

# SOLINE D'ABOVILLE

---

scenographer

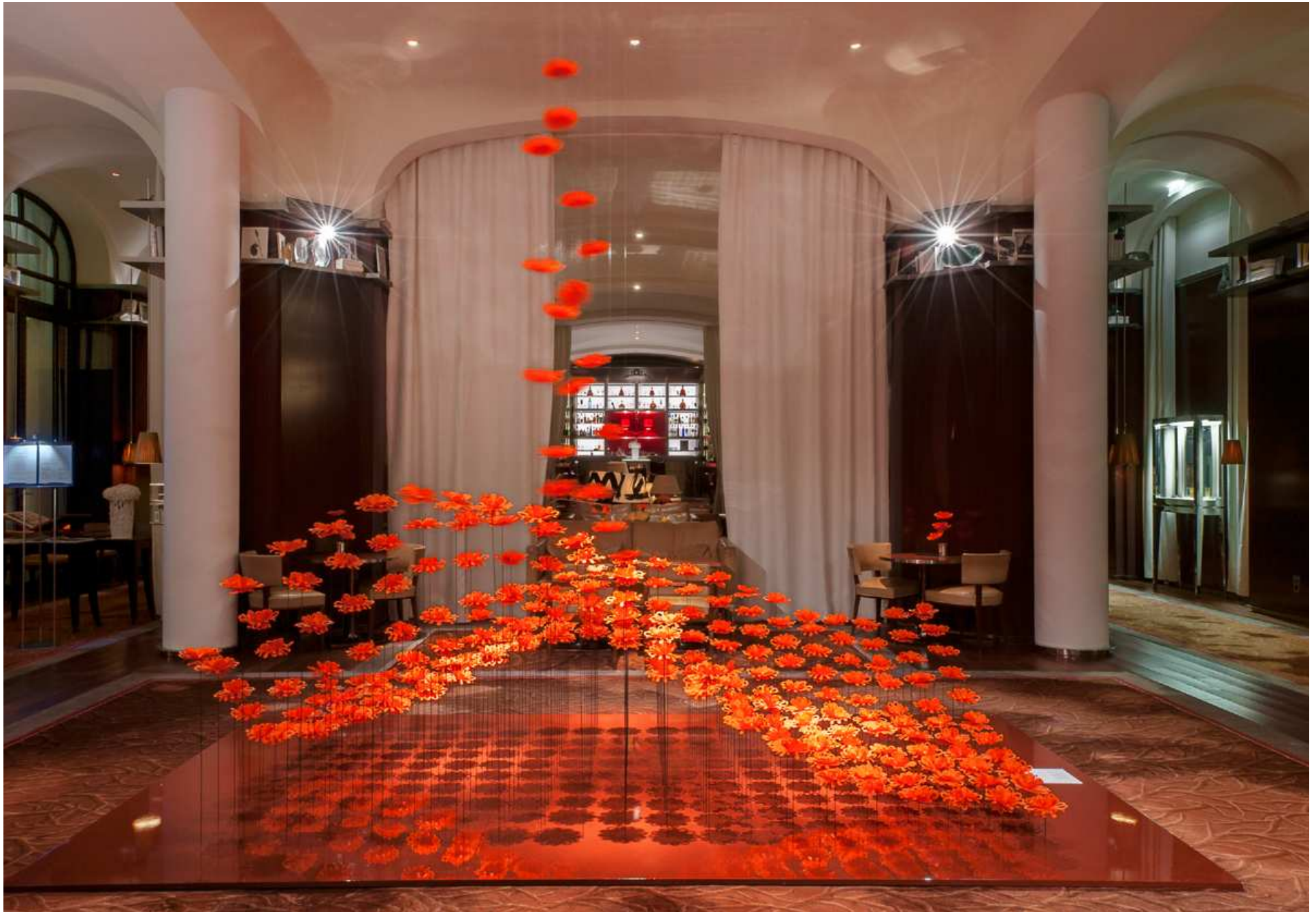
Lives and works in Paris

Set designer and specialist in the creation of showcases for the most important luxury brands, Soline d'Aboville is above all passionate about the staging of the object in its areas of expression. She perfectly fulfills her obsessions : telling poetically the world of her client through clear messages, infusing meaning to her creative approach, opening the floodgates of the imagination.

Graduated of the École Nationale Supérieure des Arts Décoratifs in Paris and initiated into the art of showcases for Cartier, Soline d'Aboville designed during five years Louis Vuitton's showcases all around the world, before lending her talent to Dior Couture. Full of ideas and vitality, she works for the most prestigious fashion and luxury brands. Curious of the other and its singularity, inspired by travel and nature, Soline d'Aboville is in keeping with contemporary creations and tells us simple stories that arouse the imagination.

## Royal Monceau *Flowers of Paris*

During the Design Week in septembre 2014, Soline d'Aboville flooded the lobby of the Royal Monceau with a creation baptised «Paris Flowers»: a carpet made of paper flowers suggesting a delicate takeoff, welcomes the visitor. The orange paper used to cut the flowers is printed with the location of the hotel on the Parisian map. This creation reminds us of a revisited Jardin *à la française* echoing with the ceiling of Stéphane Calais' restaurant. It perfectly embraces the Royal Monceau's will to support contemporary art creations.



ROYAL MONCCEAU : *Raffles Paris - Flowers of Paris - Installation in the hotel's lobby - September 2014*

SOLINE D'ABOVILLE



## Universal Exhibition in Shanghai

The scenography of this retrospective Louis Vuitton exhibition *Paris 1867 - Shanghai 2010*, designed by Soline d'Aboville, invites us to enter this world as in a book, in order to be introduced with the crossed stories of the Universal Exhibitions of the past and those of the Louis Vuitton House. The decor is made of 17 cut out books. Defying perspective, the space is transformed into a huge reflection game with mirrors that make the place look even bigger. Guided by origami flowers hung from the ceiling, we come across the Eiffel Tower, the Orient Express, New-York in the 1900's and prototypes of flying machines. They seem to bring Louis Vuitton's « bestiaire » to life in the form of giant toys or pop-up carousels. We come to a clear understanding that the story of the Louis Vuitton House is entangled with that of the cultural activity of the time.



LOUIS VUITTON : *Paris 1867-Shanghai 2010 - Scenography of the Louis Vuitton retrospective in Shanghai - 2010*

SOLINE D'ABOVILLE



## BACCARAT *Highlights*

Off from the International Furniture Salon in Milan, Baccarat asked Soline d'Aboville to arrange the scenography of its new light collection, Baccarat Highlights, at the Palazzo Morando. The visitor discovers an unfolding story designed with successive luminous paintings like an initiatory parcours into Baccarat's world, represented by the eclectic personalities of eight different designers. She conceived a decor where the chandeliers float above clouds, unshakeable, whereas the sky changes colors. The visit runs with the hours of the day and night, from dusk until dawn, accompanied by mysterious shadows, potent storms and showers. The decor seems to be organic as it breathes slowly, the creations finding it this natural habitat their respective place, and cradled by a delicate music which draws us into this fascinating atmosphere.









BACCARAT : *Left : Jaime Hayon / Right : Philippe Nigro*

LALIQUE JEWELLERY

---

*Opera Event 2016*

On the occasion of the launch of the new Lalique Jewellery collection/Opera National de Paris, Soline d'Aboville dresses up the Glacier Rotunda of the Palais Garnier with a decor evoking danse, with great delicacy and lightness : a multitude of paper-folded disks seem to float above the floor, bathing in a diaphanous light, revealing varied patterns depending on the different points of vue.









---

## *Windows 2016*

On the occasion of the launch of the new fragrance «Rose Pompon», Soline d'Aboville scenographed the related event at the Annick Goutal House -104 avenue des Champs Elysées- for the press launch of the fragrance. The design is testament of the harmony of the perfum's tones : light, flowery and colourful !







ANNICK GOUTAL : *Press event for the launch of the new perfum « Rose Pompon »*



ANNICK GOUTAL : Press event for the launch of the new perfum « Rose Pompon »

SOLINE D'ABOVILLE



## *A stroll in Paris 2016*

Annick Goutal pursues the promotion of its latest perfume « Rose Pompon » launched in 2015. The window design showcases the bottle in a very parisian decor : Paris becomes a poetic scenery for a theatrical stroll from the Eiffel Tower to the Monceau Park, passing by Saint Sulpice and the Place Vendôme. On this occasion, Soline d'Aboville revisits the paper pop-up design for a personal handmade creation.



ANNICK GOUTAL : *A stroll in Paris windows, rue Saint Sulpice*

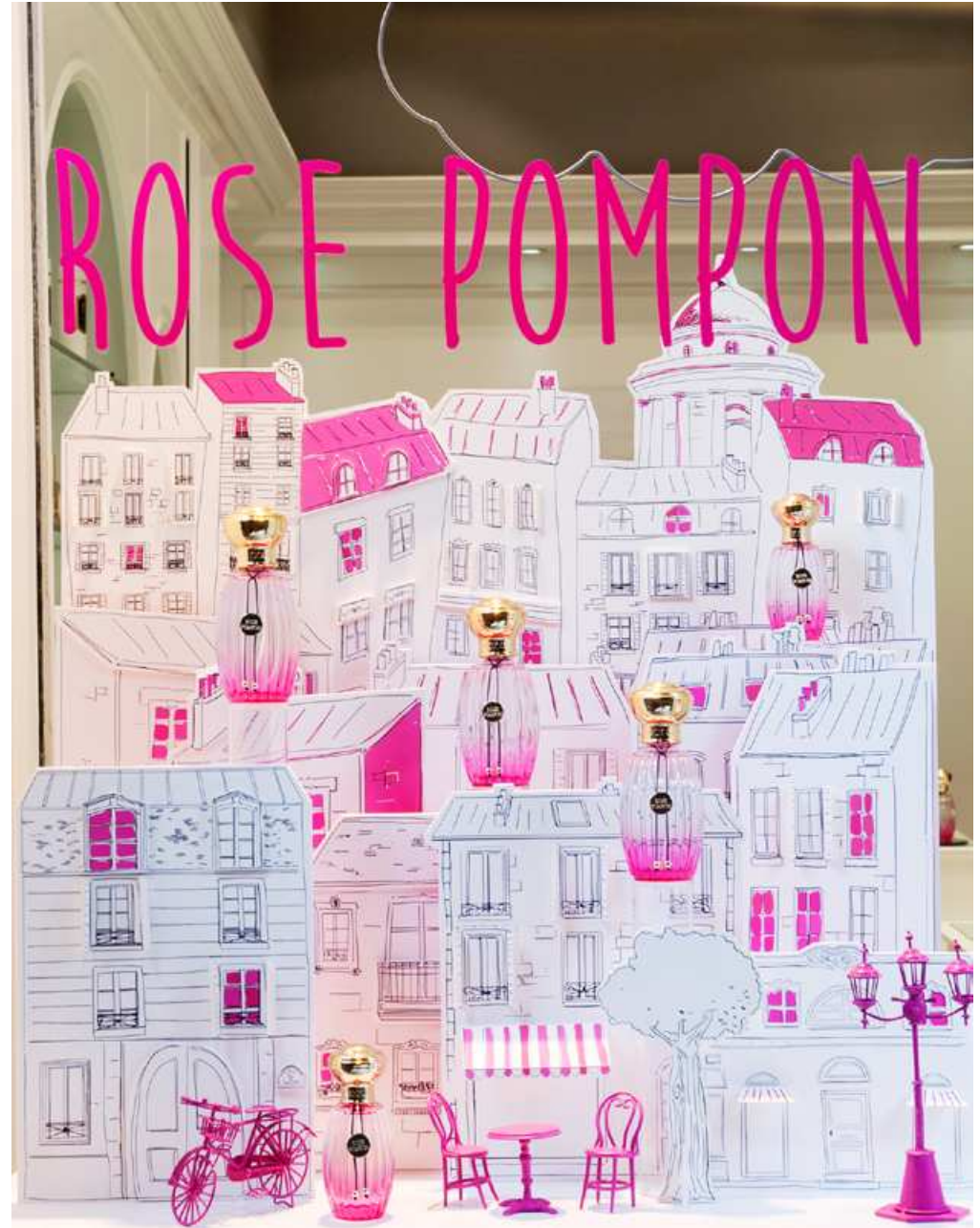


ANNICK GOUTAL : *A stroll in Paris windows, rue Saint Sulpice*

SOLINE D'ABOVILLE



ANNICK GOUTAL : *A stroll in Paris windows, rue Saint Sulpice*



ANNICK GOUTAL : *A stroll in Paris windows, rue de Courcelles*

SOLINE D'ABOVILLE





ANNICK GOUTAL : *A stroll in Paris windows, rue de Courcelles*

SOLINE D'ABOVILLE

## MAGAZINE AD / REEL MALL SHANGHAI

Soline d'Aboville signs the AD windows designed for the REEL Mall in Shanghai.  
The decor evokes magic summertimes and the generosity of nature in a reinterpreted jungle.



MAGAZINE AD / REEL MALL SHANGHAI : Window design

SOLINE D'ABOVILLE







---

JACQUES GENIN

More than window design, Soline d'Aboville created the entire visual identity of Jacques Genin, chocolate chef. In collaboration with Guillaume Leclercq, architect of the dedicated flagship Parisian store, Soline d'Aboville created a sober signature, designed metal boxes, allowing to save the inimitable chocolate flavour, and a simple and pure visual environment which showcases the ingredients...





---

## COMPAGNIE GENERALE DE BISCUITERIE

Soline d'Aboville imagined and designed and scenographed a setting that would indulge the watchful eyes of sweet-toothed foodies. The atelier is at the image of Pastry chef Gilles Marchal and takes us on a trip down memory lane to 19th century Montmartre in an authentic artisanal biscuit factory.





COMPAGNIE GENERALE DE BISCUITERIE : *Sketch of the atelier, Montmartre*



COMPAGNIE GENERALE DE BISCUITERIE : *Visual identity and package design*





---

## *Windows 2015*

To celebrate its 30th anniversary in 2016, the Master Chocolatier Michel Chaudun decided on a makeover. The new windows designed by Soline d'Aboville are a tribute to the chef and convey its savoir-faire and the lightness of a throwback to childhood. The collections are showcased in fun and colorful sets that bring to life the space. Famous cobblestones on University street are compared with a giant Scrabble, Paris becomes the decor of a miniature car game and chocolate figures take off in a big wheel worthy of the one Place de la Concorde.





MICHEL CHAUDUN : *Windows of the Chaudun House, Paris 7, 149 rue de l'Université*



MICHEL CHAUDUN : *Windows of the Chaudun House, Paris 7, 149 rue de l'Université*



## *Easter Windows*

For the arrival of Spring, the windows of the Chaudun House freshen up : a poetic nature invades the windows and becomes a beautiful setting for the Easter creations of the House designed by Soline d'Aboville. At odds with the usual habits in gastronomy circles, this generous decor, fun and colourful, serves the repositioning of the Chaudun House towards a more contemporary vision of the love of good food. Soline d'Aboville also designed the shape of the «Chocolate Rabbits», the latest Easter collection. Those rabbits are all about sweet curves, mat or sprinkled !





©Alban Costantini



MICHEL CHAUDUN : *Easter windows, Chaudun House, Paris 7*







---

## *Windows 2016*

For the third time in a row, Soline d'Aboville designs for the Chaudun House its summer windows 2016. The theme addressed is the sea and declines the chocolate mouldings in various forms : floats, rubber rings, fishnets are displayed around as to decorate a sea of chocolate !



MICHEL CHAUDUN : *Summer windows of the Chaudun House, Paris 7*



## FORMATION

Diplômée de l'École Nationale Supérieure de Arts Décoratifs (ENSAD),  
Atelier Mobilier, promotion 99, sous la direction de Jean Claude Maugirard.  
Mémoire : De l'Évidence, étude sur la dimension auto-démonstrative  
des objets, dirigée par Gilles de Bure.

## CLIENTS

### Mode & maroquinerie

#### LOUIS VUITTON

« LES SACS DE VILLE : UNE HISTOIRE NATURELLE »  
TRUNK SHOW EXPOSITION ITINÉRANTE EN CHINE - 2014/2015  
Création d'un dispositif en impression 3D et vidéo-mapping et d'un habillage  
escamotable prévu pour être monté et démonté dans 5 villes chinoises.

LANCEMENT DE L'OUVRAGE « LES SACS DE VILLE : UNE HISTOIRE  
NATURELLE » - PARIS - DÉCEMBRE 2013  
Création d'un dispositif en impression 3D et vidéo-mapping.

ATELIER BARBERA - BARCELONE - 2011  
Aménagement de l'espace dédié à l'exposition de la collection de ceintures anciennes  
de la Maison Louis Vuitton.

EXPOSITION « PARIS 1867/SHANGHAI 2010 » - SHANGHAI - MAI-OCT. 2010  
Création de la scénographie autour de 22 malles historiques retraçant l'histoire  
de Louis Vuitton et celle des Expositions Universelles.  
Direction artistique et suivi du projet avec les équipes de production locale.  
Création de l'identité visuelle : dossier de presse, catalogue, invitation, signalétique.

ÉQUIPE VM - PARIS - 2002/2007  
Création des décors de vitrines du réseau international de magasins (850 vitrines).  
Scénographie des événements institutionnels (LV Classic, LV Cup, Expositions 150 ans).  
Scénographie des Press Days (collections de Prêt-à-porter).  
Scénographie des événements clients (CRM, ouvertures de magasins).

#### HERMES - FILIALE SUISSE

« LA NATURE AU GALOP » - 2016  
Création et production d'un décor de vitrines dédiés au thème annuel 2016  
sur le réseau suisse des boutiques Hermes.

« LA FLÂNERIE » - 2014  
Création de deux décors de vitrines dédiés au thème annuel 2014, l'œil du flâneur,  
sur le réseau suisse des boutiques Hermes.

#### LANCEL

VITRINES D'OUVERTURE - NANJING, CHINE - OCTOBRE 2014  
Création et développement avec les équipes locales des décors des vitrines  
d'ouverture de la nouvelle boutique Lancel.

#### CHRISTIAN DIOR COUTURE

ÉQUIPE VM - PARIS - 2007/2008  
Direction artistique des vitrines des magasins du réseau Christian Dior Couture.

#### LE COQ SPORTIF

NOUVEAU CONCEPT RETAIL - PARIS - JUIN 2012  
Création et développement du nouveau concept de boutique au 1 rue Montmartre.

## Montres & joaillerie

#### BOUCHERON

« LES MAINS DE LUMIÈRE » & « PLACE VENDÔME » - 2016  
Création de deux décors de vitrines déclinés sur le réseau international  
des boutiques Boucheron.

ESPACE BASELWORLD - BALE - 2013  
Création du nouveau concept de corner et déclinaison sur le réseau international.  
Création du nouvel Espace Boucheron des rencontres internationales de l'horlogerie  
et la joaillerie, Basel World (Bale, Suisse).

PRESSDAY HAUTE JOAILLERIE - PARIS - JANVIER 2011  
Création de la scénographie de la présentation presse de la collection de Haute  
Joaillerie « Cabinet de Curiosités » dans les salons de la Maison Boucheron.



## CARTIER

VITRINES NOUVEL AN CHINOIS - RÉSEAU - 2010 et 2011  
Création de l'animation des vitrines Cartier à l'occasion du Nouvel An Chinois.

## CHANEL JOAILLERIE

PRÉSENTATION PRESSE «LES INTEMPORELS» - PARIS - JANVIER 2015  
Scénographie de la présentation de la collection de Haute Joaillerie pendant la semaine de la Haute Couture parisienne.

GOÛTER DE NOËL AVEC LE MAGAZINE MILK - DÉC. 2014  
Création du décor dédié au goûter des enfants organisé par Milk et Chanel Joaillerie dans les salons de la place Vendôme.

VITRINES DE LA BIENNALE DES ANTIQUAIRES - PARIS - 2012  
Création des décors des vitrines de l'exposition Chanel Joaillerie à la Biennale des Antiquaires.

« CREATION & EXPERTISE » - EXPOSITION ITINÉRANTE - 2012/2013  
Création de la scénographie de l'exposition itinérante «Création & expertise» dédiée à la présentation des collections de Haute Joaillerie.

VITRINES DE NOËL - RÉSEAU INTERNATIONAL - DÉCEMBRE 2011  
Création des décors des vitrines de Noël sur le réseau international des boutiques Chanel Joaillerie.

## VACHERON CONSTANTIN

VITRINES DE NOËL - RÉSEAU INTERNATIONAL - DÉCEMBRE 2014  
Création et développement des décors des vitrines extérieures des boutiques.

WATCHES & WONDERS - HONG KONG - SEPTEMBRE 2014  
Création et production des décors des 8 vitrines extérieures de l'espace dédié à la Maison Vacheron Constantin à l'occasion du salon de Haute Horlogerie à Hong Kong.

VITRINES D'AUTOMNE - RÉSEAU INTERNATIONAL - SEPTEMBRE 2015  
Création et développement des décors des vitrines extérieures des boutiques.

WATCHES & WONDERS - HONG KONG - SEPTEMBRE 2015  
Création et production des décors des 12 vitrines extérieures de l'espace dédié à la Maison Vacheron Constantin à l'occasion du salon de Haute Horlogerie à Hong Kong.

## PIAGET

LANCEMENT DE LA COLLECTION POSSESSION - 2015  
Création du décor de vitrine extraordinaire de la boutique rue de la Paix à Paris

## LALIQUE JOAILLERIE

LANCEMENT DE LA COLLECTION HOMMAGE À SARAH BERNARD - 2015  
Création et production des décors de vitrines de la boutique rue de la Paix à Paris

VITRINES DE NOËL - 2015  
Création et production des décors de vitrines de la boutique rue de la Paix à Paris

LANCEMENT DE LA COLLECTION VERTIGES - 2016  
Création et production de la scénographie de l'événement de lancement presse à l'Opéra Garnier  
Création et production des décors de vitrines de la boutique rue de la Paix à Paris.

## Parfums & cosmétique

### GUERLAIN

JOURNÉES PARTICULIÈRES LVMH - PARIS - SEPTEMBRE 2011  
Création de la scénographie d'un voyage inédit au coeur du patrimoine la Maison Guerlain, 68 avenue des Champs-Élysées à Paris.

### DIPTYQUE

VITRINES D'OUVERTURE - RÉSEAU INTERNATIONAL - 2016  
Création d'un concept de vitrine d'ouverture déclinable.

VITRINES L'ART DU SOIN VISAGE - RÉSEAU INTERNATIONAL - 2014  
Création des décors des vitrines dédiées au lancement de la gamme l'Art du soin Visage.

VITRINES SABLIER ET VOLUTE - RÉSEAU INTERNATIONAL - 2012  
Création des décors des vitrines dédiées au lancement du Sablier, gamme 34, et des décors des vitrines dédiées au lancement du nouveau parfum Volute.

### ANNICK GOUTAL

LANCEMENT DU PARFUM ROSE POMPON - 2015/2016  
Création de la scénographie de l'événement de lancement presse avenue des Champs Élysées à Paris.  
Création des décors de vitrines du lancement Rose Pompon en boutiques - Février 2016  
Création des décors de vitrine «Ballade à Paris» - Août 2016

### L'ORÉAL COSMÉTIQUE ACTIVE

CRÉATION DES VITRINES DU DERMACENTER PARISIEN DEPUIS JUIN 2015  
Création et production des décors de la vitrine du Dermacenter situé rue des Francs-Bourgeois à Paris depuis l'ouverture de la boutique en juin 2015.

## Art de vivre & gastronomie

### SANELIN

#### AMÉNAGEMENT D'UN POP-UP STORE À PARIS - JANVIER 2017

Création et installation d'un pop-up store pour le lancement de la marque Sanelin rue de Turenne pendant la design week de janvier 2017 à Paris

### BACCARAT

#### EXPOSITION « BACCARAT HIGHLIGHTS » - MILAN - AVRIL 2011

Mise en scène de la collection de luminaires, Baccarat Highlights, au Palazzo Morando, à l'occasion du salon Euroluca à Milan.

### ROYAL MONCEAU RAFFLES PARIS

#### «FLEURS DE PARIS» - PARIS - SEPTEMBRE 2014

Création et production d'une installation dans le lobby de l'hôtel Royal Monceau comprenant 250 fleurs en papier découpé et créant un envol.

### ADAGIO - GROUPE ACCOR

#### CRÉATION GRAPHIQUE - 2015

Création d'une fresque murale pour le nouvel appart'hôtel de Munich.

### DINES FRANCE - TEXTILES ET REVÊTEMENTS DE SOL

#### DIRECTION ARTISTIQUE - DEPUIS 2008

Création de l'identité visuelle  
Déploiement de l'identité visuelle sur les différentes prises de parole : web, salons, newsletters, événements, show-room.

### COGNAC HENNESSY

#### EXPOSITION « BEHOND THE COVER » - COGNAC - JUIL./SEPT. 2013

Création de la scénographie de l'exposition dédiée au travail du photographe Jonathan Mannion à Cognac.

Direction artistique et suivi du projet avec les équipes de production locale.

#### EXPOSITION « THE SELBY IS IN COGNAC » - COGNAC - JUIL./SEPT 2012

Création de la scénographie de l'exposition dédiée au travail du photographe Todd Selby à Cognac. Direction artistique et suivi du projet avec les équipes de production locale.  
Création de l'identité visuelle : catalogue, invitation, signalétique...

### JACQUES GENIN

#### NOUVEAU CONCEPT RETAIL - PARIS - 2008

Création de l'identité visuelle et du packaging.  
Mise en scène des collections dans la boutique 133 rue de Turenne à Paris.

### MAISON CHAUDUN

#### DIRECTION ARTISTIQUE - DEPUIS 2015

Création de la nouvelle identité visuelle et du packaging.  
Création de la scénographie de l'événement anniversaire - Octobre 2016  
Mise en scène des collections dans la boutique rue de l'Université à Paris.

### PARISEATS

#### DIRECTION ARTISTIQUE - DEPUIS 2013

Création de l'identité visuelle de l'application ParisEats dédiée à la gastronomie française pour un public anglophone et déploiement des outils de communication.

## ENSEIGNEMENT

### Depuis 2016 INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE - PARIS

Animation de sessions de formation continue.

### 2015 AMERICAN BUSINESS SCHOOL - PARIS

Animation de sessions d'initiation au Merchandising Visuel en anglais (36 heures).

### Depuis 2013 INTERNATIONAL FASHION ACADEMY - PARIS

Animation de sessions d'initiation (21 heures) au Merchandising Visuel en anglais auprès des étudiants en Fashion Design et Fashion Media

### 2009-2014 INSTITUT FRANÇAIS - BELGRADE

En partenariat avec l'Institut français de Serbie, création et animation d'un workshop créatif annuel sur l'art de la vitrine auprès d'étudiants en architecture intérieure, design graphique et stylisme de l'Académie des Beaux Arts de Belgrade.

### Depuis 2008 MOD'ART - PARIS

Animation de sessions d'initiation au Merchandising Visuel (15 heures) auprès des étudiants en Management de la Mode :

- Mode & Business
- D.U (Diplôme Universitaire) « Mode, Luxe & Arts de Vivre »
- Post Grad Diploma
- Mod'art Management : première année
- Masters associés à l'ISC

## EDUCATION

Graduate of the École Nationale Supérieure de Arts Décoratifs (ENSAD),  
Atelier Mobilier, 99 promotion, under the direction of Jean Claude Maugirard.  
Thesis : De l'Évidence, study on the auto-demonstrative dimension of objects,  
supervised by Gilles de Bure.

## CLIENTS

### Fashion & Accessories

#### LOUIS VUITTON

«CITY BAGS : A NATURAL STORY»

TRUNK SHOW ITINERARY EXHIBITION IN CHINA - 2014/2015

Design and production of a 3D projection device for video-mapping. Design  
conceived to be retractable and transportable in 5 chinese cities.

BOOK LAUNCH «CITY BAGS : A NATURAL STORY» - PARIS - DECEMBER 2013

Design and production of a 3D projection device for video-mapping.

ATELIER BARBERA - BARCELONA- 2011

Space design dedicated to the exhibition of the belt collection of the  
Louis Vuitton House.

EXHIBITION «PARIS 1867/SHANGHAI 2010» - SHANGHAI - MAI-OCT. 2010

Scenography around the 22 most iconic Louis Vuitton trunks. Artistic direction  
and design of the visual identity : catalog, invitation, signage.

ÉQUIPE VM - PARIS - 2002/2007

Decor design for the international windows of the boutiques (850 windows).  
Scenography of institutional events (LV Classic, LV Cup, Expositions 150 ans),  
Press Days (collections de Prêt-à-porter),  
Client events (CRM, ouvertures de magasins).

#### HERMES - FILIALE SUISSE

«NATURE AT FULL TILT» - 2016

Realisation and production of windows decor according to the annual 2016 theme  
in all Hermès Swiss boutiques.

«THE WANDERING» - 2014

Design of two windows according to the 2014 annual theme, « The passer's eye »  
in all Hermès Swiss boutiques.

#### LANCEL

OPENING WINDOWS - NANJING, CHINA - OCTOBER 2014

Design and production with the local teams of the opening windows for the  
new Lancel boutique.

#### CHRISTIAN DIOR COUTURE

ÉQUIPE VM - PARIS - 2007/2008

Artistic direction for the windows of the Christian Dior Couture boutiques.

#### LE COQ SPORTIF

NEW RETAIL CONCEPT - PARIS - JUNE 2012

Realisation and development of a new concept for the boutique,  
1 rue Montmartre.

## Watches & Jewelry

#### BOUCHERON

«LUMINOUS HANDS» & «PLACE VENDÔME» - 2016

Design of two decors for the windows developped to the international  
boutiques of the House.

BASELWORLD - BALE - 2013

Design of a new corner concept developped to the international network.  
Design of a new space for Boucheron at the international watches and jewellery  
meeting, Baselworld.

PRESSDAY JEWELRY - PARIS - JANUARY 2011

Scenography for the pressday presenting the Jewelry collection «Cabinet de  
Curiosités» in the Boucheron House's salons.

## CARTIER

### CHINESE NEW YEAR WINDOWS - 2010 et 2011

Window design for the Cartier windows on the occasion of the Chinese New Year.

## CHANEL JOAILLERIE

### PRESSDAY «LES INTEMPORELS» - PARIS - JANUARY 2015

Scenography for the pressday presenting the new Jewellery collection « Les Intemporels » during Paris Fashion Week.

### CHRISTMAS TEA TIME / MILK MAGAZINE - DECEMBER 2014

Decor production for the Christmas tea time for Children thrown by Milk Magazine and Chanelin the House's salons Place Vendôme.

### WINDOWS BIENNALE DES ANTIQUAIRES - PARIS - 2012

Decor production for the Chanel windows at the Biennale des Antiquaires.

### « CREATION & EXPERTISE » - EXPOSITION ITINÉRANTE - 2012/2013

Scenography of the itinerant exhibition « Création & expertise » dedicated to the Jewellery collection.

### CHRISTMAS WINDOWS - INTERNATIONAL NETWORK - DECEMBER 2011

Decor production of the Christmas windows for the Chanel international boutiques.

## VACHERON CONSTANTIN

### CHRISTMAS WINDOWS - INTERNATIONAL NETWORK - DECEMBER 2014

Design and production of the Christmas windows boutiques.

### WATCHES & WONDERS - HONG KONG - SEPTEMBER 2014

Design and production of the decor for 12 outside windows dedicated to the Vacheron Constantin stand on the occasion of the Watches Salon in Hong Kong from the 30/09 to the 03/10/2015.

### FALL WINDOWS - INTERNATIONAL NETWORK - SEPTEMBER 2015

Design and production of the outside windows of the boutiques.

### WATCHES & WONDERS - HONG KONG - SEPTEMBER 2015

Design and production of the decor for 12 outside windows dedicated to the Vacheron Constantin stand on the occasion of the Watches Salon in Hong Kong.

## PIAGET

### LAUNCH OF THE POSSESSION COLLECTION - 2015

Design and production of the window of the boutique rue de la Paix in Paris.

## LALIQUE JOAILLERIE

### LAUNCH OF THE SARAH BERNARD TRIBUTE COLLECTION - 2015

Design and production of the windows of the boutique rue de la Paix in Paris.

### CHRISTMAS WINDOWS - 2015

Design and production of the windows of the boutique rue de la Paix in Paris.

### LAUNCH VERTIGOS COLLECTION - 2016

Scenography for the pressday presenting the new Jewellery collection « Vertigos » at the Opera de Paris

Design and production of the windows of the boutique rue de la Paix in Paris.

## Perfums & cosmetics

## GUERLAIN

### JOURNÉES PARTICULIÈRES LVMH - PARIS - SEPTEMBER 2011

Scenography of an unseen before journey into the patrimony of the Guerlain House, 68 avenue des Champs-Élysées à Paris.

## DIPTYQUE

### OPENING WINDOWS - INTERNATIONAL NETWORK - 2016

Realisation of an opening window concept reproductible.

### FACE CARE WINDOWS - INTERNATIONAL NETWORK - 2014

Decor production dedicated to the launch of the Face Care Cosmetic array.

### HOURLASS AND VOLUTE WINDOWS - INTERNATIONAL NETWORK - 2012

Decor production dedicated to the launch of the Sablier collection Array 34, and window design for the launch of the new Volute perfume.

## ANNICK GOUTAL

### LAUNCH OF THE ROSE POMPON FRAGRANCE - 2015/2016

Launch of the new « Rose Pompon » fragrance in the Annick Goutal House on the Champs-Élysées.

Design of the windows decor for the launch of « Rose Pompon » in stores - Feb 2016

Design of the windows decor for the launch of « Balade à Paris » - August 2016

## L'ORÉAL COSMÉTIQUE ACTIVE

### WINDOWS DESIGN DERMACENTER SINCE JUNE - PARIS 2015

Design and production of the window decor for Dermacenter rue des Francs-Bourgeois in Paris since the opening in June 2015.

## Lifestyle & Gastronomy

### SANELIN

#### SCENOGRAPHY POP-UP STORE IN PARIS - JANVIER 2017

Scenography for the opening of a pop-up store Rue de Turenne during the January Design week.

### BACCARAT

#### EXHIBITION « BACCARAT HIGHLIGHTS » - MILANO - APRIL 2011

Scenography and showcase of the lights collection « Baccarat Highlights » at the Palazzo Morando during the Euroluce Salon in Milano.

### ROYAL MONCEAU RAFFLES PARIS

#### «PARIS FLOWERS» - PARIS - SEPTEMBER 2014

Design and production of a 250 paper-cut flower installation in the hotel's lobby of the Royal Monceau.

### ADAGIO - GROUPE ACCOR

#### GRAPHIC CREATION - 2015

Design of a mural fresco for the new apart'hotel in Munich.

### DINES FRANCE - TEXTILES AND FLOOR COVERING

#### ARTISTIC DIRECTION - SINCE 2008

Visual identity

Development of the visual identity in various ways : web, salons, newsletter, events, showrooms.

### COGNAC HENNESSY

#### EXHIBITION « BEHOND THE COVER » - COGNAC - JULY/SEPT. 2013

Scenography of the exhibition dedicated to the work of the photographer Jonathan Mannion in Cognac.

Artistic and project direction with the local teams.

#### EXHIBITION « THE SELBY IS IN COGNAC » - COGNAC - JULY/SEPT 2012

Scenography of the exhibition dedicated to the work of the photographer Todd Selby in Cognac.

Artistic and project direction with the local teams.

Visual identity : catalog, invitation, signage...

### JACQUES GENIN

#### NEW RETAIL CONCEPT - PARIS - 2008

Visual identity and packaging.

Showcase of the collections in the boutique 133 rue de Turenne in Paris.

### MAISON CHAUDUN

#### ARTISTIC DIRECTION - SINCE 2015

Visual identity and packaging.

Scenographe of the anniversary event - October 2016

Showcase of the collections in the boutique rue de l'Université in Paris.

### PARISEATS

#### ARTISTIC DIRECTION - SINCE 2013

Visual identity according to ParisEats theme dedicated to french gastronomy for an English audience, and development of the communication tools.

## TEACHING

### Since 2016 INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE - PARIS

Leads continuing education sessions.

### 2015 AMERICAN BUSINESS SCHOOL - PARIS

Leads initiation sessions to Visual Merchandising in English (36 hours).

### Since 2013 INTERNATIONAL FASHION ACADEMY - PARIS

Leads initiation sessions (21 hours) to Visual Merchandising in english to Fashion Design students.

### 2009-2014 INSTITUT FRANÇAIS - BELGRADE

In partnership with the Institut français of Serbia, creation and organisation of an annual creative workshop on the art of window design to interior architecture, graphic design and stylism students of the Académie des Beaux-Arts of Belgrade.

### Since 2008 MOD'ART - PARIS

Leads initiation sessions to Visual Merchandising to Fashion Management students :

- Fashion & Business
- « Fashion, Luxury & Arts de Vivre » Diploma
- Post Grad Diploma
- Mod'art Management : first year
- Masters associated with the ISC

# SOLINE D'ABOVILLE

Represented by par Valérie Henry

+33 (0)6 09 80 44 17  
+33(0)1 42 74 47 09  
vh@valeriehenry.com

[www.valeriehenry.com](http://www.valeriehenry.com)