

# SOLINE D'ABOVILLE

---

SCÉNOGRAPHE/SCENOGRAPHER

Vit et travaille à Paris

Designer de formation, scénographe et spécialiste de la création de vitrines pour les plus grandes marques de luxe, Soline d'Aboville est avant tout passionnée par la mise en scène de l'objet dans ses espaces d'expression. Elle assume parfaitement ses obsessions : raconter l'univers de son client de manière poétique à travers des messages clairs, insuffler du sens à sa démarche créative et s'inscrire dans une actualité tout en ouvrant grand la porte de l'imaginaire.

Diplômée de L'ENSAD et initiée à l'art des vitrines pour la Maison Cartier dès 2001, Soline d'Aboville a créé pendant cinq ans les décors des vitrines Louis Vuitton à travers le monde, avant de prêter son talent à Dior Couture et de se lancer dans l'entrepreneuriat en 2008. Curieuse de l'autre et de sa singularité, inspirée par le voyage et la nature, Soline d'Aboville s'inscrit dans la création contemporaine en nous contant des histoires simples qui attisent l'imaginaire.

Lives and works in Paris

Set designer and specialist in the creation of showcases for the most important luxury brands, Soline d'Aboville is above all passionate about showcasing objects in various areas of expression. She perfectly fulfills her obsessions: telling poetically the world of her client through clear messages, infusing poetic meaning to her creative approach, opening the floodgates of imagination.

Graduated of the École Nationale Supérieure des Arts Décoratifs in Paris and initiated into the art of window design for Cartier in 2001, Soline d'Aboville worked for five years for Louis Vuitton all around the world, before lending her talent to Dior Couture. Curious about people and its singularity, inspired by travel and nature, Soline d'Aboville is in keeping with contemporary creations and tells us simple stories that arouse imagination.



## *HERMÈS LA FLÂNERIE AU MARCHÉ*

Ces décors de vitrine nous emmènent au marché : les soies deviennent des épices, les accessoires poussent au rayon plantes d'appartement, les chaussures grillent dans une rôtissoire et les ceintures se glissent dans un véritable cabinet de curiosité ambulante... Pour célébrer la rentrée, Soline d'Aboville dessine un décor coloré et joyeux où encore une fois les collections sont mises en scène de manière décalée.

## *HERMÈS THE WANDERING IN THE MARKET*

These windows invite us to the market : silks become spices, accessories grow in the plants shelf of a flat, shoes grill in a rotisserie and belts slide into an itinerant cabinet de curiosités... To celebrate the return to school, Soline d'Aboville designed a colorful and joyful decor where the collections play around in an absurd way !



HERMÈS - *La Flânerie* au marché - Décor des vitrines du réseau des boutiques suisses, été 2015

SOLINE D'ABOVILLE



HERMÈS - *La Flânerie* au marché - Décor des vitrines du réseau des boutiques suisses, été 2015

SOLINE D'ABOVILLE



# VACHERON CONSTANTIN

## VACHERON CONSTANTIN *WATCHES AND WONDERS*

Pour célébrer son 260<sup>e</sup> anniversaire, Vacheron Constantin a souhaité mettre en scène la collection *Harmony* dans les douze vitrines de l'espace qui lui est dédié. C'est à travers douze livres blancs que la collection se déroule. Les livres sont sculptés de motifs relatifs aux 260 ans d'histoire, de savoir-faire et d'excellence de la maison Vacheron Constantin, sculpteur du temps.

## VACHERON CONSTANTIN *WATCHES AND WONDERS*

To celebrate its 260th anniversary, Vacheron Constantin put his *Harmony* collection on display in twelve windows in its dedicated space. Skimming through twelve white cut-out books, the collection unveils sculpted patterns reminding 260 years of history, craftsmanship and excellency of Vacheron Constantin House, sculptor of time.







# VACHERON CONSTANTIN

## VACHERON CONSTANTIN *CRAFTING ETERNITY*

Ce décor rend hommage à l'expertise et aux savoir-faires des artisans de la maison Vacheron Constantin, « Manufacture d'éternité depuis 1755 ». Le décor présente des petits personnages manipulant des outils et des pièces de calibre surdimensionné devant un décor étoilé qui reprend la croix de Malte, emblème de la maison.

## VACHERON CONSTANTIN *CRAFTING ETERNITY*

This decor pays tribute to the expertise and savoir-faire of Vacheron Constantin's artisans, « Crafting eternity since 1755 ». The window presents characters manipulating oversized tools and cogs in front of a starry background shaped like the Maltese cross, emblem of the House.





VACHERON CONSTANTIN - *Crafting Eternity* - Décors des vitrines du réseau international, septembre 2015

# ANNICK GOUTAL

PARIS

## ANNICK GOUTAL *ROSE POMPON*

Pour la sortie du parfum *Rose Pompon*, Soline d'Aboville réalise la scénographie des vitrines de l'ensemble du réseau Annick Goutal. Dans la continuité de l'installation créée à la maison Annick Goutal, 104 avenue des Champs Elysées, pour l'événement presse célébrant le lancement du parfum éponyme, le design est à l'image de la nouvelle fragrance : tout en légèreté, en fleurs et en couleurs !

## ANNICK GOUTAL *ROSE POMPON*

On the occasion of the launch of the new fragrance *Rose Pompon*, Soline d'Aboville designed the windows of all Annick Goutal's boutiques. Following on from the scenography created at the Annick Goutal House - 104 avenue des Champs Elysées - for the press launch of the eponymous fragrance, these windows are a testament of harmony with the perfume's tones : light, flowery and colourful !



ANNICK GOUTAL - *Rose Pompon* - Vitrine du réseau international, février 2016

SOLINE D'ABOVILLE



ANNICK GOUTAL - *Rose Pompon* - Vitrine du réseau international, février 2016

SOLINE D'ABOVILLE





ANNICK GOUTAL - *Rose Pompon* - Lancement presse, Paris, décembre 2015

SOLINE D'ABOVILLE

# LALIQUE

## LALIQUE JOAILLERIE *VERTIGES, ÉVÉNEMENT OPÉRA*

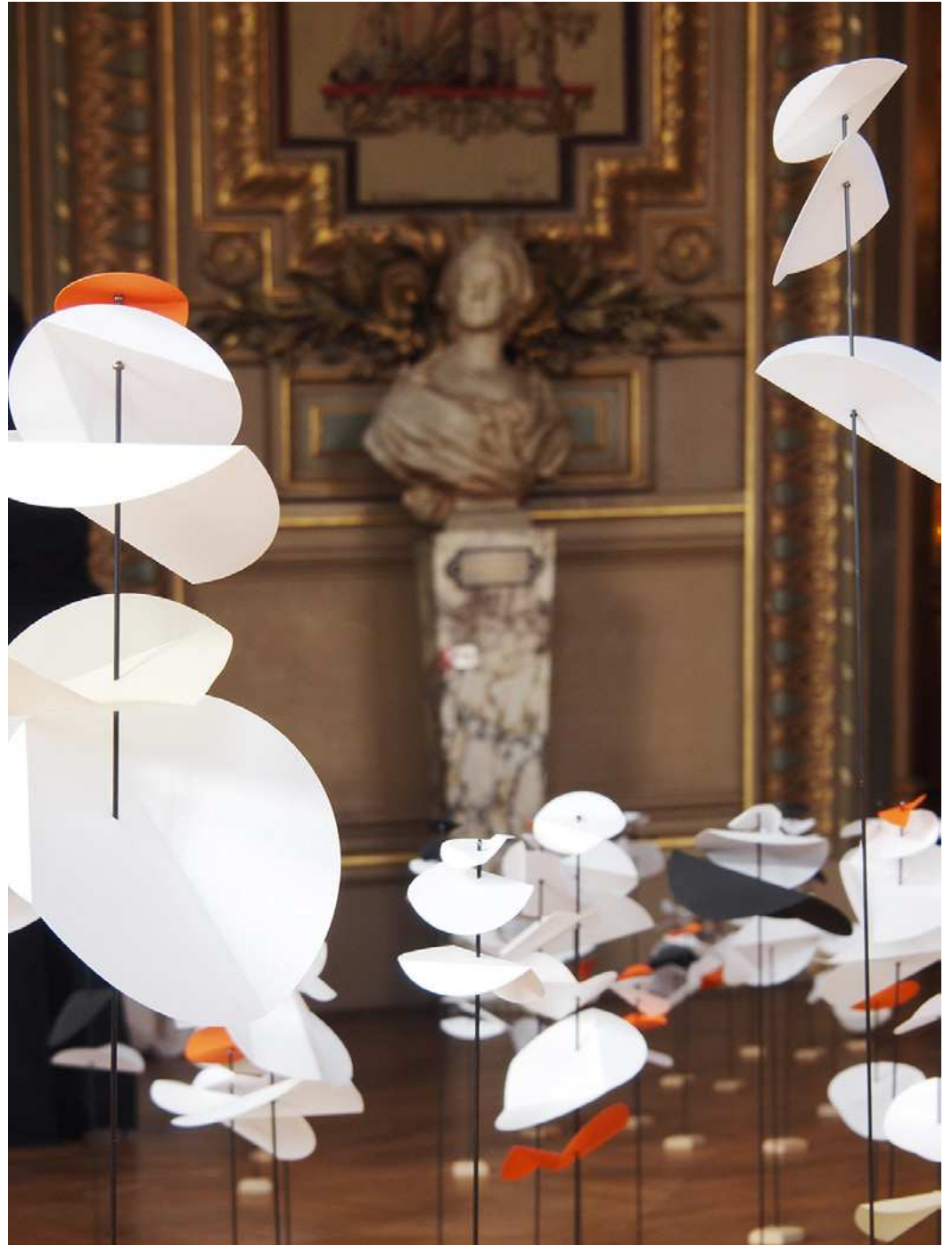
A l'occasion du lancement presse de la nouvelle collection Lalique Joaillerie / Opéra National de Paris, Soline d'Aboville habille la Rotonde du Glacier du Palais Garnier d'un décor qui évoque la danse : une multitude de disques de papier pliés semblent flotter au-dessus du sol et s'imprègnent de lumière, révélant des motifs variés selon les différents points de vue.

## LALIQUE JOAILLERIE *VERTIGOS, OPÉRA EVENT*

On the occasion of the launch of the new Lalique Jewellery collection/Opera National de Paris, Soline d'Aboville dresses up the Glacier Rotunda of the Palais Garnier with a decor evoking dance : a multitude of paper-folded disks seem to float above the floor, bathing in a diaphanous light, revealing varied patterns depending on the different points of view.







LALIQUE JOAILLERIE - *Vertiges* - Scénographie du lancement presse à la Rotonde du Glacier, Opéra Garnier, Paris, mars 2016

SOLINE D'ABOVILLE



## BOUCHERON *MAINS DE LUMIÈRE*

Hommage aux artisans joaillers appelés *Mains de Lumière*, les vitrines Boucheron du Printemps 2016 mettent en scène les collections au cœur des ateliers de la Maison installés sous les toits du 26 Place Vendôme, où se perpétuent la tradition et le savoir-faire et se créent les innovations techniques de la joaillerie de demain. Disposés en triptyques, des cadres dorés accueillent des cycloramas de papier blanc, contrastant avec les éclats des pierres et de l'or des bijoux.

## BOUCHERON *MAINS DE LUMIÈRE*

Soline d'Aboville designs the new Spring 2016 windows for Boucheron. A tribute to jewel makers called *Luminuous hands*, who perpetuate the tradition and expertise and reinvent tomorrow's art of jewellery making. Arranged in triptychs, immaculate white paper cycloramas are lodged in golden frames, contrasting with the shimmering stones and gold pieces.



BOUCHERON - *Mains de Lumière* - Décors de vitrines du réseau international, printemps 2016

SOLINE D'ABOVILLE



BOUCHERON - *Mains de Lumière* - Décors de vitrines du réseau international, printemps 2016

SOLINE D'ABOVILLE



BOUCHERON - *Mains de Lumière* - Décors de vitrines du réseau international, printemps 2016

SOLINE D'ABOVILLE



BOUCHERON - *Mains de Lumière* - Décors de vitrines du réseau international, printemps 2016

SOLINE D'ABOUILLE



## MICHEL CHAUDUN *PÂQUES*

Pour l'arrivée du printemps, les vitrines de la Maison Chaudun se renouvellent : c'est une nature poétique qui envahit les vitrines et sert d'écrin aux créations de la Maison pour les fêtes de Pâques. En totale rupture avec les pratiques du milieu de la gastronomie, Soline d'Aboville réalise un décor généreux, ludique et coloré qui accompagne le re-positionnement de la Chocolaterie Chaudun vers une vision plus contemporaine de la gourmandise.

Soline d'Aboville signe également pour l'occasion le design des silhouettes des Lapins chocolatés 2016. Créations uniques pensées comme de véritables oeuvres d'art, l'emblème des fêtes pascales se dessine tout en courbes gourmandes, mates ou poudrées.

## MICHEL CHAUDUN *EASTER WINDOWS*

For the arrival of Spring, the windows of the Chaudun House freshen up: a poetic nature invades the windows and becomes a beautiful setting for the Easter creations of the House designed by Soline d'Aboville. At odds with the usual habits in gastronomy circles, this generous decor, fun and colourful, serves the repositioning of the Chaudun House towards a more contemporary vision of the love of good food.

Soline d'Aboville also designed the shape of the Chocolate Rabbits, the 2016 Easter collection. Those rabbits are all about sweet curves, mat or sprinkled !



© Allain Cousturier







MICHEL CHAUDUN - Pâques - Décor des vitrines de la Maison Chaudun, 149 rue de l'Université Paris 7<sup>e</sup>, printemps 2016



SOLINE D'ABOVILLE





## HERMÈS *LA NATURE AU GALOP*

Les décors de l'été mettent en scène dans les vitrines du réseau de boutiques suisses le thème de *la Nature au Galop* selon le point de vue des animaux : le regard de la fourmi donne une nature géante tandis que l'oiseau survole la paysage qui paraît minuscule. Interprétée en papier, cette nature nous invite au voyage dans l'univers de la maison Hermès.

## HERMÈS *NATURE AT FULL TILT*

Hermès Swiss windows showcase a new theme dedicated to nature with this summer decor *Nature at full tilt*: the ant is glancing at giant straws whereas the bird is flying over a gorgeous, but microscopic scenery. Made of paper, this nature invites us to a journey through Hermès collection.

# HERMÈS



HERMÈS - *La Nature au Galop* - Réseau des boutiques suisses, été 2016

SOLINE D'ABOVILLE



HERMÈS - *La Nature au Galop* - Réseau des boutiques suisses, été 2016

SOLINE D'ABOVILLE



## BOUCHERON *PLACE VENDÔME*

Pour Noël, Soline d'Aboville pare les vitrines de la maison Boucheron du scintillement de la Place Vendôme. Réinterprétée sous forme d'une illustration en marquage à chaud or sur un papier couleur de la nuit, la façade de la maison historique habille le fond des vitrines, rayonnant ainsi à travers le monde.

## BOUCHERON *PLACE VENDÔME*

For Christmas 2016, Soline d'Aboville enlightens the windows of the Boucheron House with the glitteriness of the Place Vendôme. Reinterpreted as an illustration using a method of warm marking with gold on a dark blue paper reminding the night, the House's historic façade sets the decor of these enchanting windows.



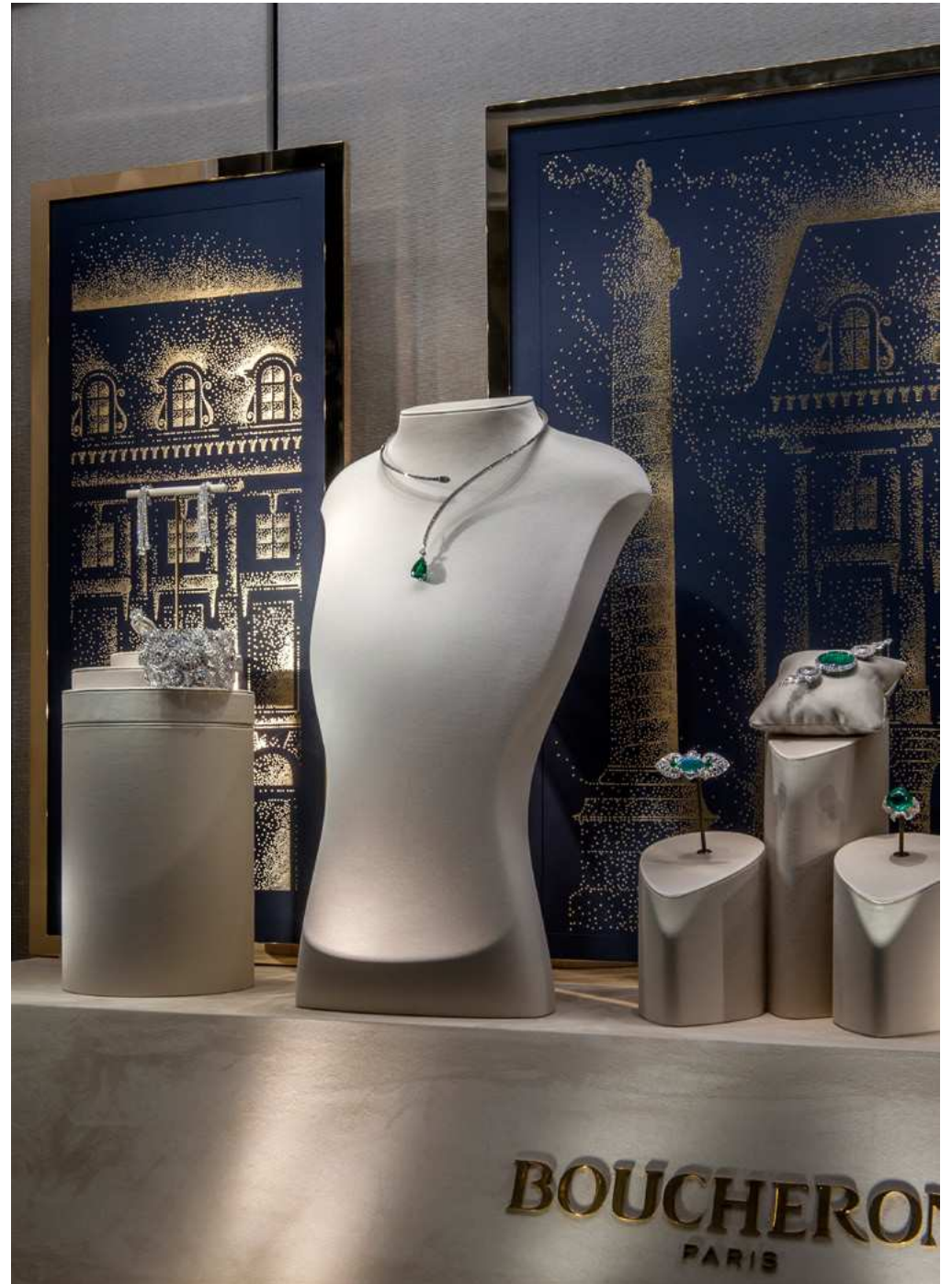
BOUCHERON - Place Vendôme - Décors de vitrines, réseau international, Noël 2016

SOLINE D'ABOVILLE





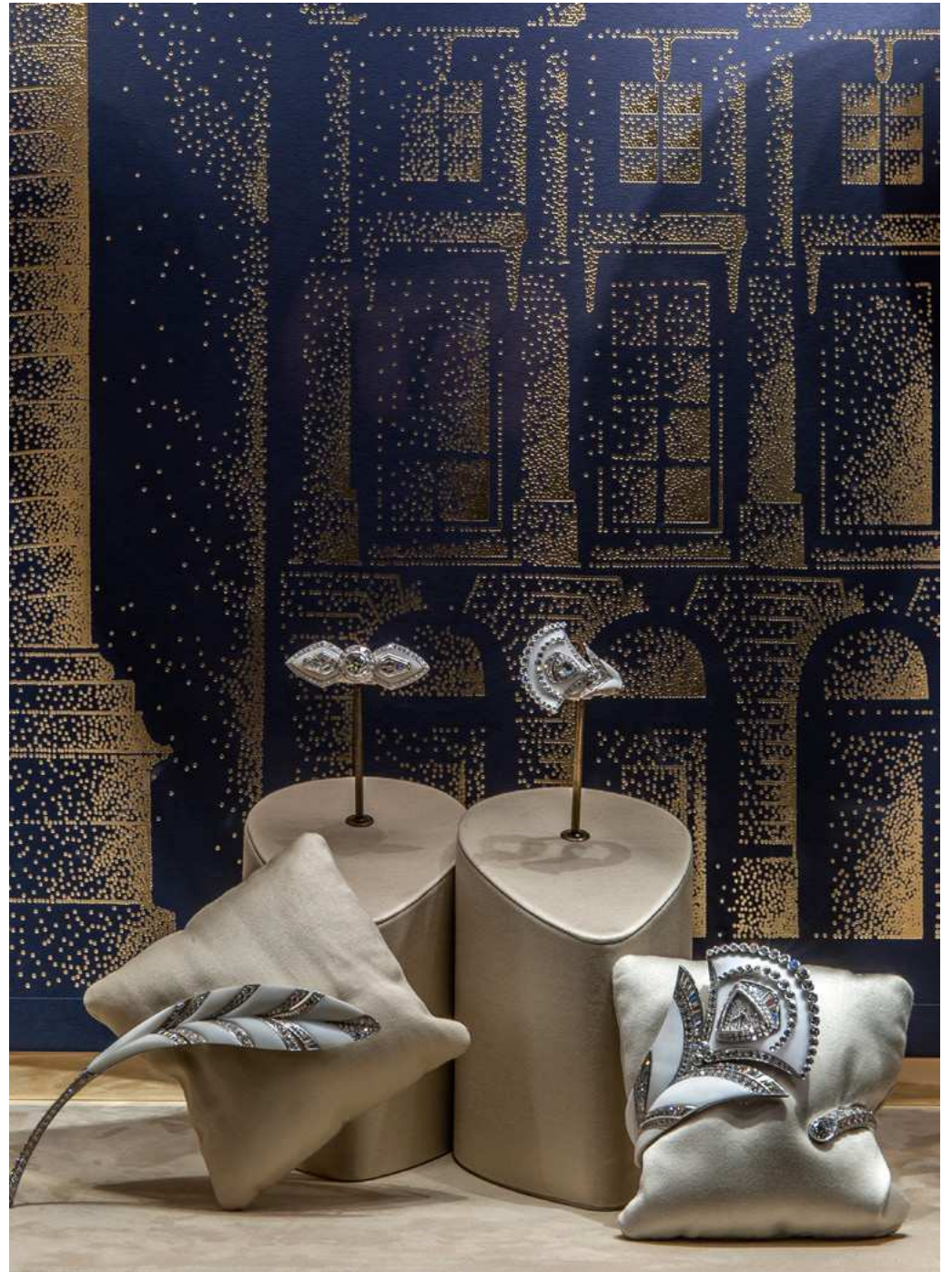
BOUCHERON - Place Vendôme - Décors de vitrines, réseau international, Noël 2016



SOLINE D'ABOVILLE



BOUCHERON - *Place Vendôme* - Décors de vitrines, réseau international, Noël 2016



SOLINE D'ABOVILLE

# PROCÉDÉS CHÉNEL

Architectures de papiers

## PROCÉDÉ CHÉNEL *MULTITUDE*

A l'occasion de l'exposition *Carte blanche au papier* au Showroom de Vanves organisée par Procédés Chénel pour son 120<sup>ème</sup> anniversaire, Soline d'Aboville présente son oeuvre *Multitude*. Cette installation, nimbus immaculé composé de 450 gouttes de papier facettées, se déploie pour donner l'illusion d'un nuage en suspension.

## PROCÉDÉ CHÉNEL *MULTITUDE*

On the occasion of the exhibition *Carte blanche au papier* at the Vanves Showroom organised by Procédés Chénel, Soline d'Aboville showcased her work *Multitudes*. This installation, immaculate nimbus made of 450 faceted paper drops, tumbles down from the air, giving the illusion of a suspended cloud.



PROCÉDÉ CHÉNEL - *Multitude* - Installation suspendue en papier facetté, Vanves, décembre 2016

SOLINE D'ABVILLE



### *CLARINS LOVE WALL & MAKE-UP TREE*

Le Printemps de la Beauté à Paris fait peau neuve et Clarins investit le nouveau lieu avec un nouvel Open Spa : à l'occasion de l'ouverture, Soline d'Aboville développe deux animations. Tout d'abord, le *Love Wall*, un grand coeur rouge constitué de 650 petits coeurs de papier, semble s'envoler derrière les hôtessees d'accueil. Ces coeurs s'assemblent dans une deuxième animation pour devenir des fleurs blanches et rouges qui habillent l'arbre géométrique de la zone make-up, dispositif central de la nouvelle boutique.

### *CLARINS LOVE WALL & MAKE-UP TREE*

Le Printemps de la Beauté in Paris reopens its door mid-July and Clarins create a new Open Spa into this new location: for the opening, Soline d'Aboville designs 2 visual animations. The Love Wall, a big red heart made out 650 cutout red paper hearts, seems to fly away to become white and red flowers on the central Make-up Tree.



CLARINS - Love Wall et Make-up Tree - Animation de l'Open Spa, Printemps Haussmann, Paris, juillet 2017

SOLINE D'ABOVILLE



CLARINS - Love Wall - Animation de l'Open Spa, Printemps Haussmann, Paris, juillet 2017



CLARINS - *Make-up Tree* - Animation de l'Open Spa, Printemps Haussmann, Paris, juillet 2017



## AD MAGAZINE *URBAN JUNGLE*

Dans le cadre de sa collaboration avec l'agence chinoise basée à Shanghai ByB Visual Merchandising, Soline d'Aboville interprète le thème *Urban Jungle* dans les vitrines du centre commercial REEL à Shanghai. La nature, généreuse et vivante, envahit les vitrines pour créer un écrin à la sélection d'objets life-style élaborée par le magazine AD.

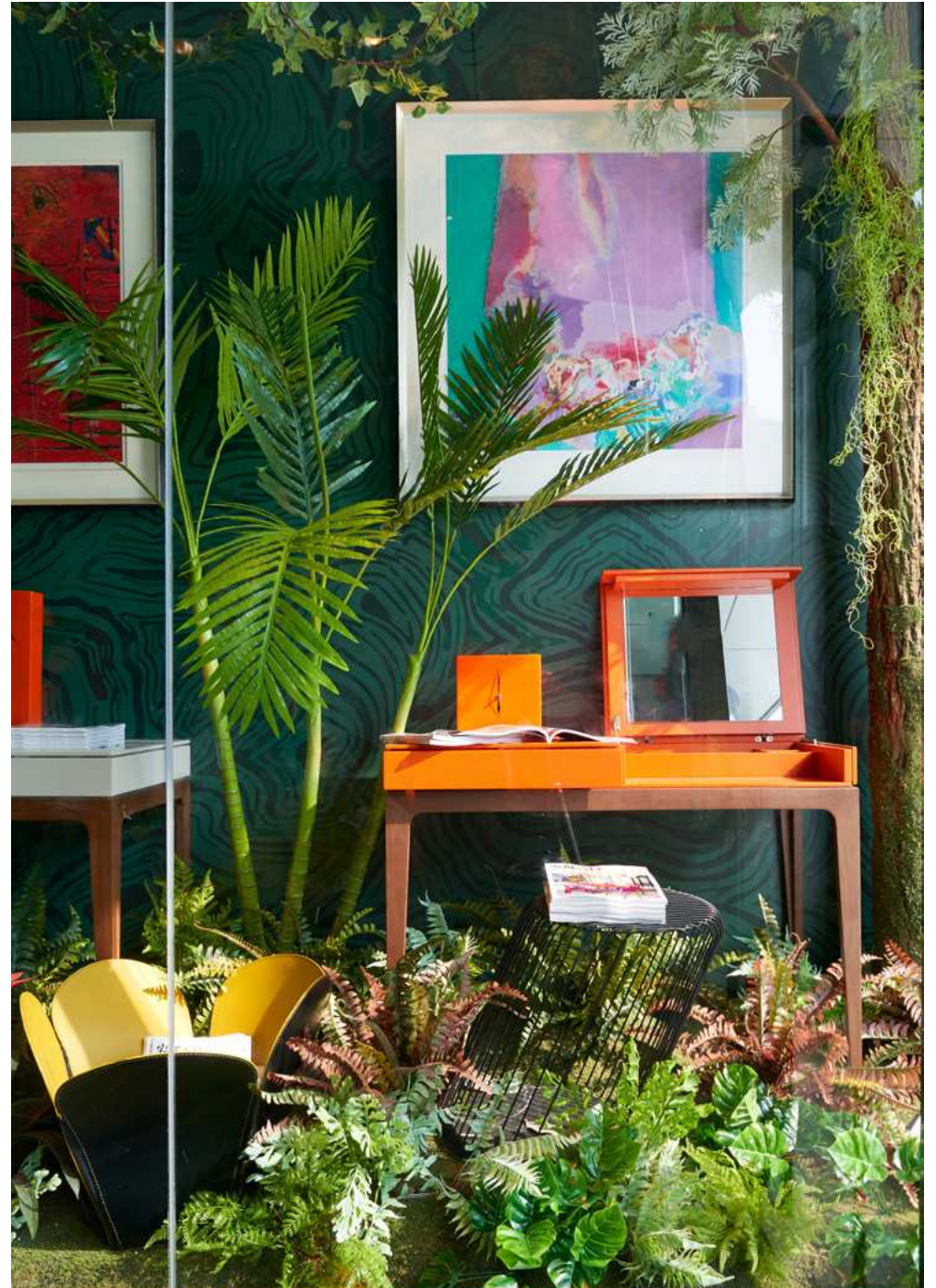
## AD MAGAZINE *URBAN JUNGLE*

As part of her collaboration with the Shanghai based studio ByB Visual Merchandising, Soline d'Aboville reinterpreted the theme *Urban Jungle* in the REEL Mall windows. Nature, generous and wild, invades the windows and creates a luxurious frame for the selection of life-style items by AD.





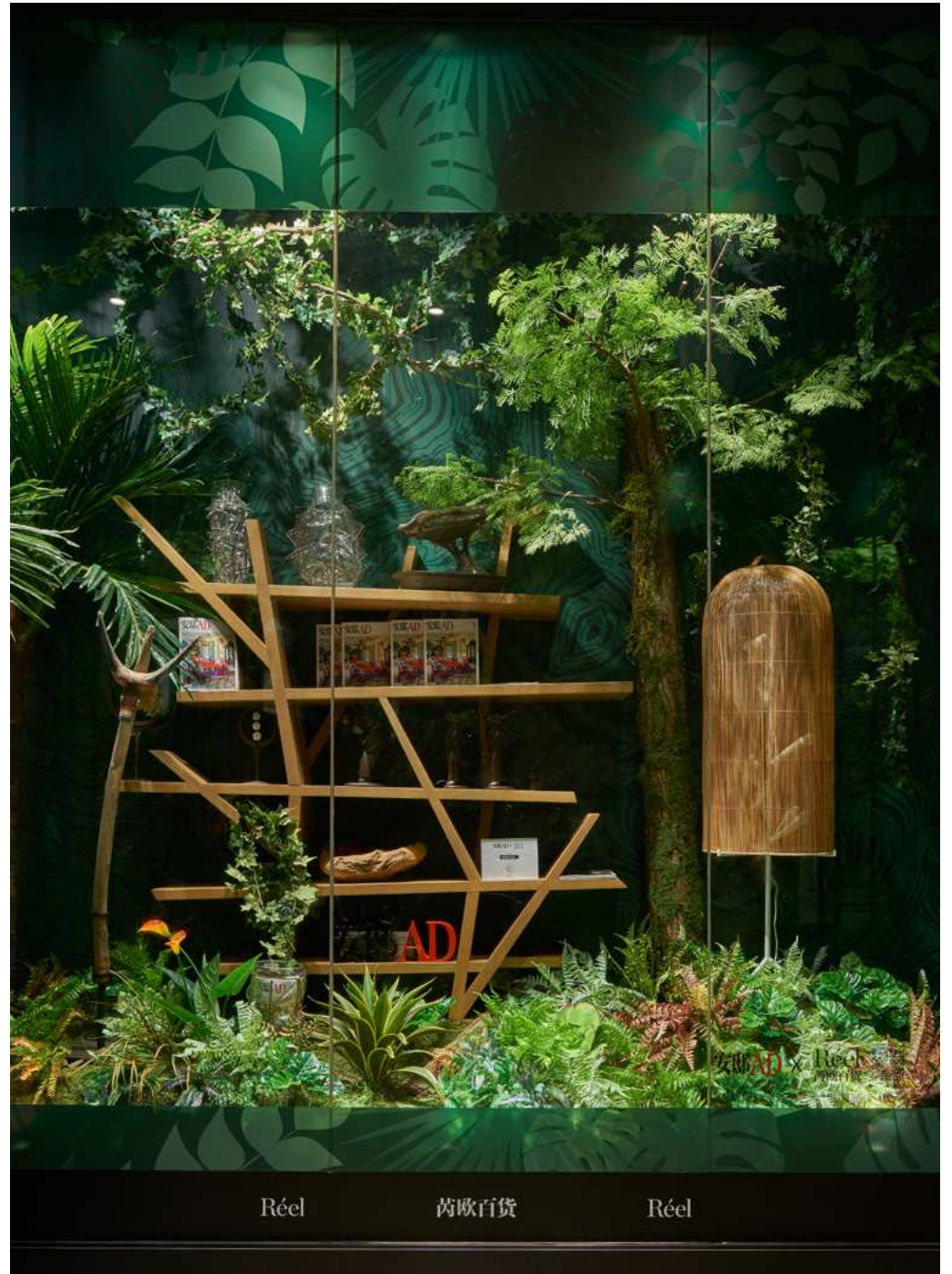
AD MAGAZINE - *Urban Jungle* - Décors des vitrines, REEL Mall Shanghai, 2017



SOLINE D'ABOVILLE



AD MAGAZINE - *Urban Jungle* - Décors des vitrines, REEL Mall Shanghai, 2017



Réel

芮欧百货

Réel

SOLINE D'ABOVILLE



## CHRISTOPHE ROBIN *SOIN RASSOUL ET ROSE*

A l'occasion du lancement du nouveau soin à base de roses et de rassoul, Soline d'Aboville anime la vitrine de la boutique du coiffeur Christophe Robin rue Bachaumont à Paris : la légèreté et le volume procurés par le soin s'expriment à travers une installation de bulles nacrées et de roses en papier de différentes tailles dont la composition projette le passant dans un univers doux et poétique.

## CHRISTOPHE ROBIN *RASSOUL AND ROSE HAIR CARE*

On the occasion of the launch of its new hair care product made of roses and rassoul, Soline d'Aboville designs the window of the newest Christophe Robin boutique rue Bachaumont in Paris: lightness and volume are expressed through a decor of sheen bubbles and paper roses of various sizes. The passerby is drawn to this aerial mise en scène, sent to a poetic world.

16



CHRISTOPHE ROBIN - *Soin rassoul et rose* - Décors de vitrine de la boutique 16 rue Bachaumont, Paris, mars 2017

SOLINE D'ABOVILLE



CHRISTOPHE ROBIN - *Soin rassoul et rose* - Décors de vitrine de la boutique 16 rue Bachaumont, Paris - mars 2017

SOLINE D'ABOVILLE

# ANNICK GOUTAL

PARIS

## ANNICK GOUTAL *ROSE POMPON 3*

La famille Rose Pompon s'agrandit en 2017 d'une gamme de soins en édition limitée. Ainsi, le troisième chapitre de l'histoire de Rose Pompon met l'accent sur l'ingrédient prédominant du parfum, la rose : surdimensionné, le flacon iconique de la Maison est recouvert de roses plus vraies que nature, habitant les vitrines du réseau de boutiques et attirant les regards des passants.

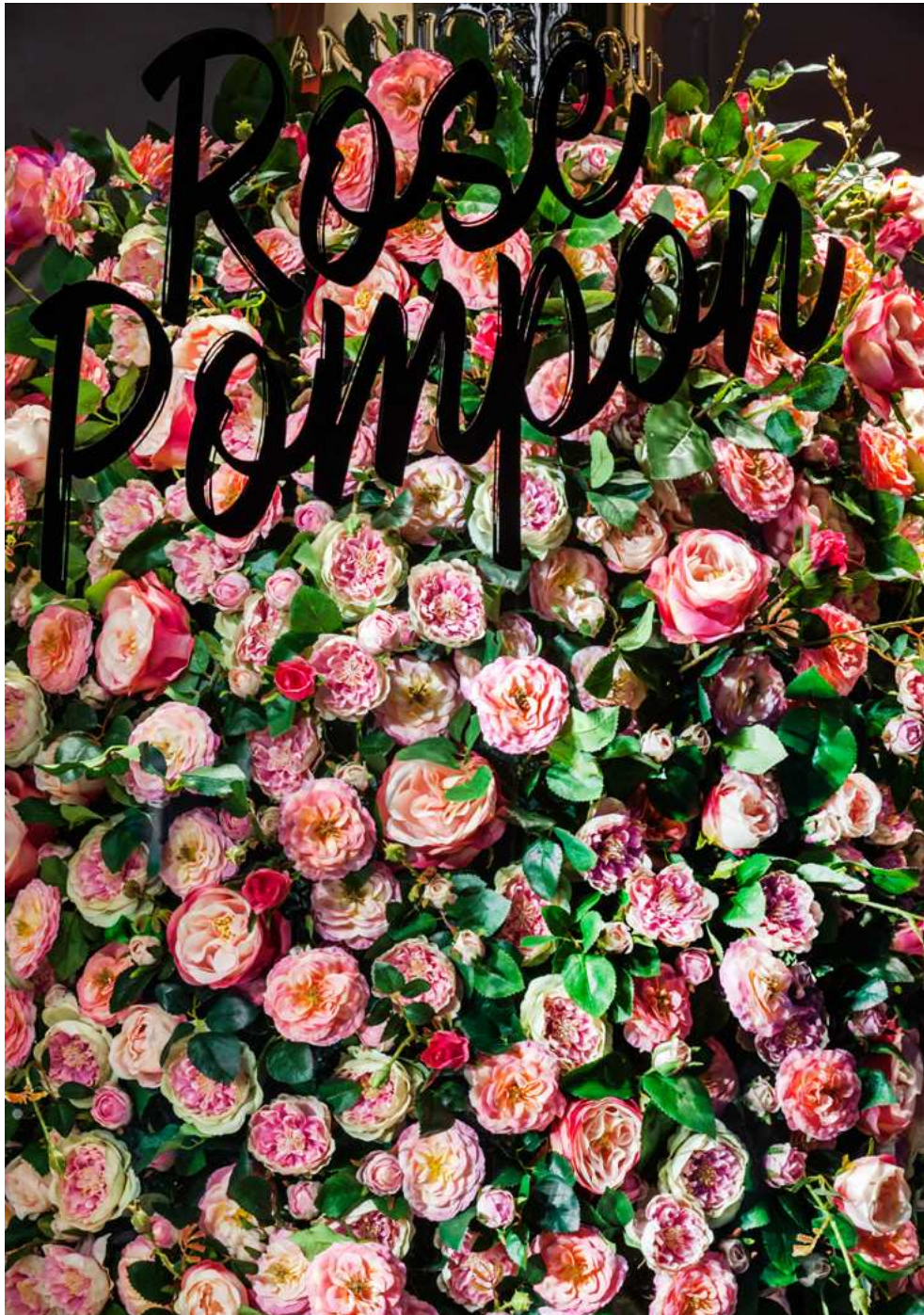
## ANNICK GOUTAL *ROSE POMPON 3*

Annick Goutal calls on Soline d'Aboville again as the Rose Pompon family grows bigger in 2017 adding a new range of limited edition products to its care collection. The 3<sup>rd</sup> chapter of the Rose Pompon story puts an emphasis on the main ingredient used in the fragrance, rose : oversized, the iconic bottle is covered with roses larger than life, attracting the eye of the passerby.





ANNICK GOUTAL - *Rose Pompon 3* - Vitrine du réseau international, août 2017



ANNICK GOUTAL - *Rose Pompon 3* - Vitrine du réseau international, août 2017



SOLINE D'ABOVILLE



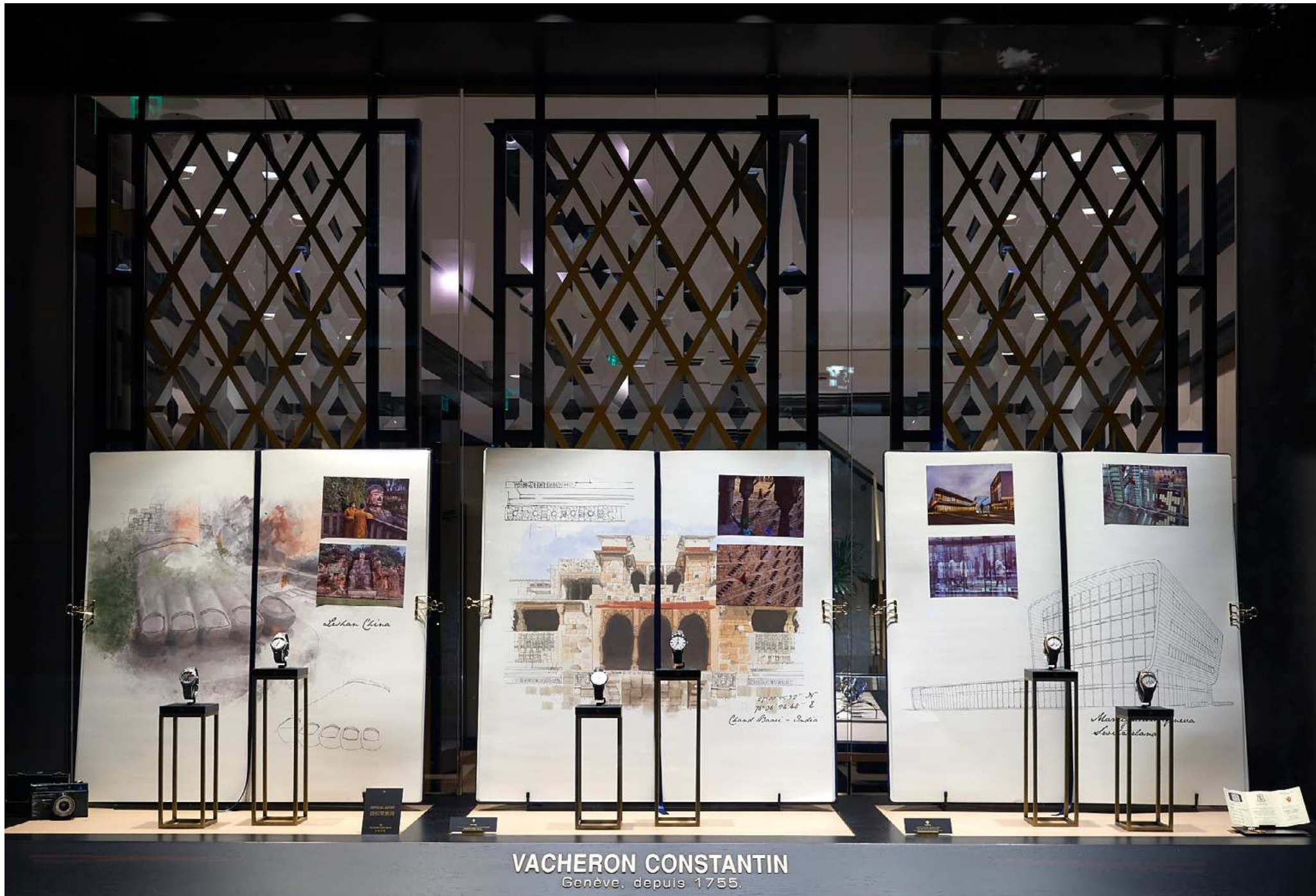
# VACHERON CONSTANTIN

## VACHERON CONSTANTIN *OVERSEAS TOUR*

Soline d'Aboville réalise l'animation Overseas des vitrines du réseau de boutiques Vacheron Constantin. Celle-ci raconte à la fois la tradition initiée par François Constantin, l'essence de la collection Overseas et l'esprit du voyage dans 12 lieux uniques à travers le regard photographique de Steve Mc Curry : 12 lieux, 12 temps spécifiques à la Maison Vacheron Constantin. On suit les pérégrinations de Steve McCurry aux quatre coins du monde à travers un carnet de voyage géant qui se déploie dans les vitrines et reprend les paysages rassemblés par le photographe sous forme de croquis et de cartes postales.

## VACHERON CONSTANTIN *OVERSEAS TOUR*

Soline d'Aboville designs the Overseas animation in Vacheron Constantin's windows. It tells the story of a tradition perpetuated by François Constantin, the heart of the Overseas collection, and the spirit of travelling in 12 unique places through Steve Mc Curry's photographic vision: 12 places, 12 specific times cherished by Maison Vacheron Constantin. We follow the peregrination of Steve McCury all over the world by reading a giant notebook spreading accross the windows and featuring drawings and postcards.



**VACHERON CONSTANTIN**  
Genève, depuis 1755.







## HERMÈS *LE SENS DE L'OBJET*

Les décors des vitrines de la filiale suisse de la Maison Hermès pour l'été 2017 propose une lecture ludique et décalée du thème annuel, *le Sens de l'Objet* : la fonction des objets est ici détournée et les collections deviennent acteurs de machines imaginaires constituées d'objets de seconde main dans des compositions fourmillantes de détails. Les chapeaux et les gants se conjuguent en musique, les soies voguent sur un bateau-brouette, les souliers habitent une maison de bric-et-de-broc... Chacun des décors propose une histoire différente.

## HERMÈS *THE MEANING OF OBJECT*

The decor of the swiss Summer 2017 Hermès windows conveys a playful and off-the-wall reading of the yearly theme, *The meaning of object* : the function of objects are twisted to present the collections items as real leaders of imaginary machines. Hats and gloves unite in melody, silks float away of a boat... each piece becomes a unique element and actor of this scenography.



HERMÈS - *Le sens de l'objet* - Décor de vitrines, réseau des boutiques Hermès en Suisse, été 2017

SOLINE D'ABOVILLE





HERMÈS - *Le sens de l'objet* - Décor de vitrines, réseau des boutiques Hermès en Suisse, été 2017

SOLINE D'ABOVILLE



HERMÈS - *Le sens de l'objet* - Décor de vitrines, réseau des boutiques Hermès en Suisse, été 2017

SOLINE D'ABOVILLE



HERMÈS - *Le sens de l'objet* - Décor de vitrines, réseau des boutiques Hermès en Suisse, été 2017

SOLINE D'ABOVILLE

## FORMATION

Diplômée de l'**École Nationale Supérieure de Arts Décoratifs (ENSAD)**,  
Atelier Mobilier, promotion 99, sous la direction de Jean Claude Maugirard.  
Mémoire : *De l'Évidence*, étude sur la dimension auto-démonstrative  
des objets, dirigée par Gilles de Bure.

## CLIENTS

### Mode & maroquinerie

#### **LOUIS VUITTON**

« LES SACS DE VILLE : UNE HISTOIRE NATURELLE »  
TRUNK SHOW EXPOSITION ITINÉRANTE EN CHINE - 2014/2015  
Création d'un dispositif en impression 3D et vidéo-mapping et d'un habillage  
escamotable prévu pour être monté et démonté dans 5 villes chinoises.

LANCEMENT DE L'OUVRAGE « LES SACS DE VILLE : UNE HISTOIRE  
NATURELLE » - PARIS - DÉCEMBRE 2013  
Création d'un dispositif en impression 3D et vidéo-mapping.

ATELIER BARBERA - BARCELONE - 2011  
Aménagement de l'espace dédié à l'exposition de la collection de ceintures anciennes  
de la Maison Louis Vuitton.

EXPOSITION « PARIS 1867/SHANGHAI 2010 » - SHANGHAI - MAI-OCT. 2010  
Création de la scénographie autour de 22 malles historiques retraçant l'histoire  
de Louis Vuitton et celle des Expositions Universelles.  
Direction artistique et suivi du projet avec les équipes de production locale.  
Création de l'identité visuelle : dossier de presse, catalogue, invitation, signalétique.

ÉQUIPE VM - PARIS - 2002/2007  
Création des décors de vitrines du réseau international de magasins (850 vitrines).  
Scénographie des événements institutionnels (LV Classic, LV Cup, Expositions 150 ans).  
Scénographie des Press Days (collections de Prêt-à-porter).  
Scénographie des événements clients (CRM, ouvertures de magasins).

#### **HERMES - FILIALE SUISSE**

« LE SENS DE L'OBJET » - 2017  
Création d'un décor de vitrines dédiés au thème annuel 2017  
sur le réseau suisse des boutiques Hermes.

« LA NATURE AU GALOP » - 2016  
Création et production d'un décor de vitrines dédiés au thème annuel 2016  
sur le réseau suisse des boutiques Hermes.

« LA FLÂNERIE » - 2014  
Création de deux décors de vitrines dédiés au thème annuel 2014, l'oeil du flâneur,  
sur le réseau suisse des boutiques Hermes.

#### **LANCEL**

VITRINES D'OUVERTURE - NANJING, CHINE - OCTOBRE 2014  
Création et développement avec les équipes locales des décors des vitrines  
d'ouverture de la nouvelle boutique Lancel.

#### **CHRISTIAN DIOR COUTURE**

ÉQUIPE VM - PARIS - 2007/2008  
Direction artistique des vitrines des magasins du réseau Christian Dior Couture.

#### **LE COQ SPORTIF**

NOUVEAU CONCEPT RETAIL - PARIS - JUIN 2012  
Création et développement du nouveau concept de boutique au 1 rue Montmartre.

## Montres & joaillerie

#### **BOUCHERON**

« LES MAINS DE LUMIÈRE » & « PLACE VENDÔME » - 2016  
Création de deux décors de vitrines déclinés sur le réseau international  
des boutiques Boucheron.

ESPACE BASELWORLD - BALE - 2013  
Création du nouveau concept de corner et déclinaison sur le réseau international.  
Création du nouvel Espace Boucheron des rencontres internationales de l'horlogerie  
et la joaillerie, Basel World (Bale, Suisse).

PRESSDAY HAUTE JOAILLERIE - PARIS - JANVIER 2011  
Création de la scénographie de la présentation presse de la collection de Haute  
Joaillerie « Cabinet de Curiosités » dans les salon de la Maison Boucheron.

## **CARTIER**

### **VITRINES NOUVEL AN CHINOIS - RÉSEAU - 2010 et 2011**

Création de l'animation des vitrines Cartier à l'occasion du Nouvel An Chinois.

## **CHANEL JOAILLERIE**

### **PRÉSENTATION PRESSE «LES INTEMPORELS» - PARIS - JANVIER 2015**

Scénographie de la présentation de la collection de Haute Joaillerie pendant la semaine de la Haute Couture parisienne.

### **GOÛTER DE NOËL AVEC LE MAGAZINE MILK - DÉC. 2014**

Création du décor dédié au goûter des enfants organisé par Milk et Chanel Joaillerie dans les salons de la place Vendôme.

### **VITRINES DE LA BIENNALE DES ANTIQUAIRES - PARIS - 2012**

Création des décors des vitrines de l'exposition Chanel Joaillerie à la Biennale des Antiquaires.

### **« CREATION & EXPERTISE » - EXPOSITION ITINÉRANTE - 2012/2013**

Création de la scénographie de l'exposition itinérante «Création & expertise» dédiée à la présentation des collections de Haute Joaillerie.

### **VITRINES DE NOËL - RÉSEAU INTERNATIONAL - DÉCEMBRE 2011**

Création des décors des vitrines de Noël sur le réseau international des boutiques Chanel Joaillerie.

## **VACHERON CONSTANTIN**

### **VITRINES OVERSEAS TOUR - RÉSEAU INTERNATIONAL - AUTOMNE 2017**

Création et développement des décors des vitrines extérieures des boutiques.

### **WATCHES & WONDERS - HONG KONG - SEPTEMBRE 2015**

Création et production des décors des 12 vitrines extérieures de l'espace dédié à la Maison Vacheron Constantin à l'occasion du salon de Haute Horlogerie à Hong Kong.

### **VITRINES D'AUTOMNE - RÉSEAU INTERNATIONAL - SEPTEMBRE 2015**

Création et développement des décors des vitrines extérieures des boutiques.

### **VITRINES DE NOËL - RÉSEAU INTERNATIONAL - DÉCEMBRE 2014**

Création et développement des décors des vitrines extérieures des boutiques.

### **WATCHES & WONDERS - HONG KONG - SEPTEMBRE 2014**

Création et production des décors des 8 vitrines extérieures de l'espace dédié à la Maison Vacheron Constantin à l'occasion du salon de Haute Horlogerie à Hong Kong.

## **PIAGET**

### **LANCEMENT DE LA COLLECTION POSSESSION - 2015**

Création du décor de vitrine extraordinaire de la boutique rue de la Paix à Paris

## **LALIQUE JOAILLERIE**

### **LANCEMENT DE LA COLLECTION HOMMAGE À SARAH BERNARD - 2015**

Création et production des décors de vitrines de la boutique rue de la Paix à Paris

### **VITRINES DE NOËL - 2015**

Création et production des décors de vitrines de la boutique rue de la Paix à Paris

## **LANCEMENT DE LA COLLECTION VERTIGES - 2016**

Création et production de la scénographie de l'événement de lancement presse à l'Opéra Garnier

Création et production des décors de vitrines de la boutique rue de la Paix à Paris.

## Parfums & cosmétique

### **GUERLAIN**

#### **JOURNÉES PARTICULIÈRES LVMH - PARIS - SEPTEMBRE 2011**

Création de la scénographie d'un voyage inédit au coeur du patrimoine la Maison Guerlain, 68 avenue des Champs-Élysées à Paris.

### **DIPTYQUE**

#### **VITRINES D'OUVERTURE - RÉSEAU INTERNATIONAL - 2016**

Création d'un concept de vitrine d'ouverture déclinable.

#### **VITRINES L'ART DU SOIN VISAGE - RÉSEAU INTERNATIONAL - 2014**

Création des décors des vitrines dédiées au lancement de la gamme l'Art du soin Visage.

#### **VITRINES SABLIER ET VOLUTE - RÉSEAU INTERNATIONAL - 2012**

Création des décors des vitrines dédiées au lancement du Sablier, gamme 34, et des décors des vitrines dédiées au lancement du nouveau parfum Volute.

### **ANNICK GOUTAL**

#### **CRÉATION DES VITRINES PARFUM ROSE POMPON 3 - ETÉ 2017**

Création et production des décors des vitrines pour le 3e chapitre Rose Pompon.

#### **LANCEMENT DU PARFUM ROSE POMPON - 2015/2016**

Création de la scénographie de l'événement de lancement presse avenue des Champs Élysées à Paris.

Création des décors de vitrines du lancement Rose Pompon en boutiques - Février 2016

Création des décors de vitrine «Ballade à Paris» - Août 2016

### **L'ORÉAL COSMÉTIQUE ACTIVE**

#### **CRÉATION DES VITRINES DU DERMACENTER PARISIEN DEPUIS JUIN 2015**

Création et production des décors de la vitrine du Dermacenter situé rue des Francs-Bourgeois à Paris depuis l'ouverture de la boutique en juin 2015.

### **CLARINS**

#### **SCENOGRAPHIE PRESENTATION NOUVEAUX PRODUITS 2017**

Création et production des décors pour la scénographie de la présentation des nouveaux produits dans les Salons Hoche à Paris.

### **CHRISTOPHE ROBIN**

#### **CRÉATION DE LA VITRINE DE LA BOUTIQUE 2017**

Création et production des décors de la vitrine de la boutique rue Bachaumont, Paris, pour le lancement du nouveau soin à la rose et au rassoul.

## Art de vivre & gastronomie

### **AD MAGAZINE / REEL MALL**

#### **CREATION VITRINES LIFESTYLE - SHANGHAI 2017**

Création et réalisation des vitrines du REEL MALL à Shanghai pour exposer la sélection lifestyle du Magazine AD.

### **SANELIN**

#### **AMÉNAGEMENT D'UN POP-UP STORE À PARIS - JANVIER 2017**

Création et installation d'un pop-up store pour le lancement de la marque Sanelin rue de Turenne pendant la design week de janvier 2017 à Paris

### **BACCARAT**

#### **EXPOSITION « BACCARAT HIGHLIGHTS » - MILAN - AVRIL 2011**

Mise en scène de la collection de luminaires, Baccarat Highlights, au Palazzo Morando, à l'occasion du salon Euroluce à Milan.

### **ROYAL MONCEAU RAFFLES PARIS**

#### **« FLEURS DE PARIS » - PARIS - SEPTEMBRE 2014**

Création et production d'une installation dans le lobby de l'hôtel Royal Monceau comprenant 250 fleurs en papier découpé et créant un envol.

### **ADAGIO - GROUPE ACCOR**

#### **CRÉATION GRAPHIQUE - 2015**

Création d'une fresque murale pour le nouvel appart'hôtel de Munich.

### **DINES FRANCE - TEXTILES ET REVÊTEMENTS DE SOL**

#### **DIRECTION ARTISTIQUE - DEPUIS 2008**

Création de l'identité visuelle  
Déploiement de l'identité visuelle sur les différentes prises de parole : web, salons, newsletters, événements, show-room.

### **COGNAC HENNESSY**

#### **EXPOSITION « MIXING COLORS » - COGNAC - JUIL./SEPT. 2017**

Création de la scénographie de l'exposition dédiée à la collaboration de la maison avec l'artiste JonOne sur l'ésition limitée 2018 du pack V.S.

#### **EXPOSITION « BEHOND THE COVER » - COGNAC - JUIL./SEPT. 2013**

Création de la scénographie de l'exposition dédiée au travail du photographe Jonathan Mannion à Cognac.

Direction artistique et suivi du projet avec les équipes de production locale.

#### **EXPOSITION « THE SELBY IS IN COGNAC » - COGNAC - JUIL./SEPT 2012**

Création de la scénographie de l'exposition dédiée au travail du photographe Todd Selby à Cognac. Direction artistique et suivi du projet avec les équipes de production locale.  
Création de l'identité visuelle : catalogue, invitation, signalétique...

### **JACQUES GENIN**

#### **NOUVEAU CONCEPT RETAIL - PARIS - 2008**

Création de l'identité visuelle et du packaging.  
Mise en scène des collections dans la boutique 133 rue de Turenne à Paris.

### **MAISON CHAUDUN**

#### **DIRECTION ARTISTIQUE - DEPUIS 2015**

Création de la nouvelle identité visuelle et du packaging.  
Création de la scénographie de l'événement anniversaire - Octobre 2016  
Mise en scène des collections dans la boutique rue de l'Université à Paris.

### **PARISEATS**

#### **DIRECTION ARTISTIQUE - DEPUIS 2013**

Création de l'identité visuelle de l'application ParisEats dédiée à la gastronomie française pour un public anglophone et déploiement des outils de communication.

## ENSEIGNEMENT

Depuis 2017 **HAUTE ECOLE DE COMMERCE - JOUY-EN-JOSACE**

Animation de sessions de formation sur les métiers du VM en summer school.

Depuis 2016 **INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE - PARIS**

Animation de sessions de formation continue.

2015 **AMERICAN BUSINESS SCHOOL - PARIS**

Animation de sessions d'initiation au Merchandising Visuel en anglais (36 heures).

Depuis 2013 **INTERNATIONAL FASHION ACADEMY - PARIS**

Animation de sessions d'initiation (21 heures) au Merchandising Visuel en anglais auprès des étudiants en Fashion Design et Fashion Media

2009-2014 **INSTITUT FRANÇAIS - BELGRADE**

En partenariat avec l'Institut français de Serbie, création et animation d'un workshop créatif annuel sur l'art de la vitrine auprès d'étudiants en architecture intérieure, design graphique et stylisme de l'Académie des Beaux Arts de Belgrade.

2008-2016 **MOD'ART - PARIS**

Animation de sessions d'initiation au Merchandising Visuel (15 heures) auprès des étudiants en Management de la Mode :

- Mode & Business
- D.U (Diplôme Universitaire) « Mode, Luxe & Arts de Vivre »
- Post Grad Diploma
- Mod'art Management : première année
- Masters associés à l'ISC

## EDUCATION

Graduate of the **École Nationale Supérieure de Arts Décoratifs (ENSAD)**,  
Atelier Mobilier, 99 promotion, under the direction of Jean Claude Maugirard.  
Thesis : *De l'Évidence*, study on the auto-demonstrative dimension of objects,  
supervised by Gilles de Bure.

## CLIENTS

### Fashion & Accessories

#### **LOUIS VUITTON**

«CITY BAGS : A NATURAL STORY»

TRUNK SHOW ITINERARY EXHIBITION IN CHINA - 2014/2015

Design and production of a 3D projection device for video-mapping. Design  
conceived to be retractable and transportable in 5 chinese cities.

BOOK LAUNCH «CITY BAGS : A NATURAL STORY» - PARIS - DECEMBER 2013

Design and production of a 3D projection device for video-mapping.

ATELIER BARBERA - BARCELONA- 2011

Space design dedicated to the exhibition of the belt collection of the Louis Vuitton House.

EXHIBITION «PARIS 1867/SHANGHAI 2010» - SHANGHAI - MAI-OCT. 2010

Scenography around the 22 most iconic Louis Vuitton trunks. Artistic direction  
and design of the visual identity : catalog, invitation, signage.

VM TEAM - PARIS - 2002/2007

Decor design for the international windows of the boutiques (850 windows).  
Scenography of institutional events (LV Classic, LV Cup, Expositions 150 ans),  
Press Days (collections de Prêt-à-porter),  
Client events (CRM, ouvertures de magasins).

#### **HERMES - FILIALE SUISSE**

«THE MEANING OF OBJECT» - 2017

Realisation and production of windows decor according to the annual 2017 theme  
in all Hermès Swiss boutiques.

«NATURE AT FULL TILT» - 2016

Realisation and production of windows decor according to the annual 2016 theme  
in all Hermès Swiss boutiques.

«THE WANDERING» - 2014

Design of two windows according to the 2014 annual theme, « The passer's eye »  
in all Hermès Swiss boutiques.

#### **LANCEL**

OPENING WINDOWS - NANJING, CHINA - OCTOBER 2014

Design and production with the local teams of the opening windows for the  
new Lancel boutique.

#### **CHRISTIAN DIOR COUTURE**

ÉQUIPE VM - PARIS - 2007/2008

Artistic direction for the windows of the Christian Dior Couture boutiques.

#### **LE COQ SPORTIF**

NEW RETAIL CONCEPT - PARIS - JUNE 2012

Realisation and development of a new concept for the boutique,  
1 rue Montmartre.

## Watches & Jewelry

#### **BOUCHERON**

«LUMINOUS HANDS» & «PLACE VENDÔME» - 2016

Design of two decors for the windows developed to the international  
boutiques of the House.

BASELWORLD - BALE - 2013

Design of a new corner concept developed to the international network.  
Design of a new space for Boucheron at the international watches and jewellery  
meeting, Baselworld.

PRESSDAY JEWELRY - PARIS - JANUARY 2011

Scenography for the pressday presenting the Jewelry collection «Cabinet de Curiosités»  
in the Boucheron House's Vendôme salons.

## **CARTIER**

### **CHINESE NEW YEAR WINDOWS - 2010 ET 2011**

Window design for the Cartier windows on the occasion of the Chinese New Year.

## **CHANEL JOAILLERIE**

### **PRESSDAY «LES INTEMPORELS» - PARIS - JANUARY 2015**

Scenography for the pressday presenting the new Jewellery collection « Les Intemporels » during Paris Fashion Week.

### **CHRISTMAS TEA TIME / MILK MAGAZINE - DECEMBER 2014**

Decor production for the Christmas tea time for Children thrown by Milk Magazine and Chanel in the House's salons Place Vendôme.

### **WINDOWS BIENNALE DES ANTIQUAIRES - PARIS - 2012**

Decor production for the Chanel windows at the Biennale des Antiquaires.

### **«CREATION & EXPERTISE» - TRUNK SHOW - 2012/2013**

Scenography of the itinerant exhibition « Création & expertise » dedicated to the Jewellery collection.

### **CHRISTMAS WINDOWS - INTERNATIONAL NETWORK - DECEMBER 2011**

Decor production of the Christmas windows for the Chanel international boutiques.

## **VACHERON CONSTANTIN**

### **OVERSEAS TOUR WINDOWS - INTERNATIONAL NETWORK - FALL 2017**

Design and production of the outside windows of the boutiques.

### **FALL WINDOWS - INTERNATIONAL NETWORK - SEPTEMBER 2015**

Design and production of the outside windows of the boutiques.

### **WATCHES & WONDERS - HONG KONG - SEPTEMBER 2015**

Design and production of the decor for 12 outside windows dedicated to the Vacheron stand on the occasion of the Watches Salon in Hong Kong.

### **CHRISTMAS WINDOWS - INTERNATIONAL NETWORK - DECEMBER 2014**

Design and production of the Christmas windows boutiques.

### **WATCHES & WONDERS - HONG KONG - SEPTEMBER 2014**

Design and production of the decor for 12 outside windows dedicated to the Vacheron Constantin stand on the occasion of the Watches Salon in Hong Kong from the 30/09 to the 03/10/2015.

## **PIAGET**

### **LAUNCH OF THE POSSESSION COLLECTION - 2015**

Design and production of the window of the boutique rue de la Paix in Paris.

## **LALIQUE JOAILLERIE**

### **LAUNCH OF THE SARAH BERNARD TRIBUTE COLLECTION - 2015**

Design and production of the windows of the boutique rue de la Paix in Paris.

### **CHRISTMAS WINDOWS - 2015**

Design and production of the windows of the boutique rue de la Paix in Paris.

## **LAUNCH VERTIGOS COLLECTION - 2016**

Scenography for the pressday presenting the new Jewellery collection « Vertigos » at the Opera de Paris.

Design and production of the windows of the boutique rue de la Paix in Paris.

## Perfume, skincare & cosmetics

## **GUERLAIN**

### **JOURNÉES PARTICULIÈRES LVMH - PARIS - SEPTEMBER 2011**

Scenography of an unseen before journey into the patrimony of the Guerlain House, 68 avenue des Champs-Élysées à Paris.

## **DIPTYQUE**

### **OPENING WINDOWS - INTERNATIONAL NETWORK - 2016**

Realisation of an opening window concept reproducible.

### **FACE CARE WINDOWS - INTERNATIONAL NETWORK - 2014**

Decor production dedicated to the launch of the Face Care Cosmetic array.

### **HOURGLASS AND VOLUTE WINDOWS - INTERNATIONAL NETWORK - 2012**

Decor production dedicated to the launch of the Sablier collection Array 34, and window design for the launch of the new Volute perfume.

## **ANNICK GOUTAL**

### **ROSE POMPON FRAGRANCE CHAPTER 3 - 2017**

Design of the windows decor for the 3<sup>rd</sup> chapter of « Rose Pompon » - August 2017

### **LAUNCH OF THE ROSE POMPON FRAGRANCE - 2015/2016**

Launch of the new « Rose Pompon » fragrance in the Annick Goutal House on the Champs-Élysées.

Design of the windows decor for the launch of « Rose Pompon » in stores - Feb 2016

Design of the windows decor for the launch of « Balade à Paris » - August 2016

## **L'ORÉAL COSMÉTIQUE ACTIVE**

### **WINDOWS DESIGN DERMACENTER - PARIS - SINCE JUNE 2015**

Design and production of the window decor for Dermacenter rue des Francs-Bourgeois in Paris since the opening in June 2015.

## **CLARINS**

### **SCENOGRAPHY - LAUNCH NEW PRODUCTS 2017**

Creation and realisation of the scenography for the presentation of new products in the Salons Hoche in Paris.

### **SCENOGRAPHY - OPEN SPA VISUAL DESIGN - PRINTEMPS HAUSSMANN 2017**

Creation of 2 visual paper animations in the new Open Spa concept (love wall and make-up tree)



## Lifestyle & Gastronomy

### **AD MAGAZINE / REEL MALL**

#### **WINDOW DESIGN LIFE STYLE - SHANGHAI 2017**

Design of the REEL MALL windows decor in Shanghai presenting the lifestyle selection of AD Magazine.

### **SANELIN**

#### **SCENOGRAPHY POP-UP STORE IN PARIS - JANVIER 2017**

Scenography for the opening of a pop-up store Rue de Turenne during the January Design week.

### **BACCARAT**

#### **EXHIBITION «BACCARAT HIGHLIGHTS» - MILANO - APRIL 2011**

Scenography and showcase of the lights collection « Baccarat Highlights » at the Palazzo Morando during the EuroLuce Salon in Milano.

### **ROYAL MONCEAU RAFFLES PARIS**

#### **«PARIS FLOWERS» - PARIS - SEPTEMBER 2014**

Design and production of a 250 paper-cut flower installation in the hotel's lobby of the Royal Monceau.

### **ADAGIO - GROUPE ACCOR**

#### **GRAPHIC CREATION - 2015**

Design of a mural fresco for the new apart'hotel in Munich.

### **DINES FRANCE - TEXTILES AND FLOOR COVERING**

#### **ARTISTIC DIRECTION - SINCE 2008**

Visual identity  
Development of the visual identity in various ways: web, salons, newsletter, events, showrooms.

### **COGNAC HENNESSY**

#### **EXHIBITION «MIXING COLORS» - COGNAC - JULY/SEPT. 2017**

Scenography of the exhibition dedicated to the collaboration between JonOne and Hennessy around the Very Special 2017 limited edition packaging.

#### **EXHIBITION «BEHOND THE COVER» - COGNAC - JULY/SEPT. 2013**

Scenography of the exhibition dedicated to the work of the photographer Jonathan Mannion in Cognac. Artistic and project direction with the local teams.

#### **EXHIBITION «THE SELBY IS IN COGNAC» - COGNAC - JULY/SEPT 2012**

Scenography of the exhibition dedicated to the work of the photographer Todd Selby in Cognac. Artistic and project direction with the local teams.  
Visual identity : catalog, invitation, signage...

### **JACQUES GENIN**

#### **NEW RETAIL CONCEPT - PARIS - 2008**

Visual identity and packaging.  
Showcase of the collections in the boutique 133 rue de Turenne in Paris.

### **MAISON CHAUDUN**

#### **ARTISTIC DIRECTION - SINCE 2015**

Visual identity and packaging.  
Scenographe of the anniversary event - October 2016  
Showcase of the collections in the boutique rue de l'Université in Paris.

### **PARISEATS**

#### **ARTISTIC DIRECTION - SINCE 2013**

Visual identity according to ParisEats theme dedicated to french gastronomy for an English audience, and development of the communication tools.

## TEACHING

### **Sine 2017 HAUTE ECOLE DE COMMERCE - JOUY-EN-JOSACE**

Leads initiation sessions to Visual Merchandising in English (Summer School).

### **Since 2016 INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE - PARIS**

Leads continuing education sessions.

### **2015 AMERICAN BUSINESS SCHOOL - PARIS**

Leads initiation sessions to Visual Merchandising in English (36 hours).

### **Since 2013 INTERNATIONAL FASHION ACADEMY - PARIS**

Leads initiation sessions (21 hours) to Visual Merchandising in english to Fashion Design students.

### **2009-2014 INSTITUT FRANÇAIS - BELGRADE**

In partnership with the Institut français of Serbia, creation and organisation of an annual creative workshop on the art of window design to interior architecture, graphic design and stylism students of the Académie des Beaux-Arts of Belgrade.

### **Since 2008 MOD'ART - PARIS**

Leads initiation sessions to Visual Merchandising to Fashion Management students :  
- Fashion & Business  
- « Fashion, Luxury & Arts de Vivre » Diploma  
- Post Grad Diploma  
- Mod'art Management : first year  
- Masters associated with the ISC

SOLINE D'ABOVILLE

Représentée / Represented by par Valérie Henry

+33 (0)6 09 80 44 17  
+33(0)1 42 74 47 09  
vh@valeriehenry.com

[www.valeriehenry.com](http://www.valeriehenry.com)