CERISE DOUCEDE

photographe - plasticienne

Cerise Doucède, photographe plasticienne, passionnée par la mise en scène,s'exprime au travers de la création d'installations dans lesquelles les objets prennent vie dans une réalité colorée et excentrique. Entre observation et illusion, son travail rappelle le montage d'installations de théâtre, mettant en correspondance le basculement subtil entre la réalité et le fantasmé. Le travail de Cerise Doucède, c'est aussi cela : dynamiser les instants ordinaires, faire rebondir notre regard, nous amener à méditer sur l'improbable.

Cerise Doucède, artist photographer passionate about staging, expresses herself through the realisation of installations in which objetcs are brought to life in a colorful and excentric reality. Between observation and illusion, her work reminds us of a montage, a theatrical scenic installtion subtly showing the tipping of reality to fantasy. The world of Cerise Doucède is about this : galvanising the ordinary moments, bouncing our look, calling us into meditating on the improbbable.

ÉGAREMENTS

Dans cette série appelée « Égarements », Cerise doucéde illustre un panorama varié de petites hallucinations quotidiennes dont nous pouvons tous être les protagonistes. C'est-à-dire, les moments ou l'on décroche, ou l'on commence à penser à autre chose, à rêver.
Les personnages sont vides en apparence, éteints, mais leur l'esprit est pourtant en pleine ébullition. Ils projettent alors sur les décors et les objets leurs fantasmes, obsessions ou leurs peurs. L'imaginaire prend alors le pas sur la réalité, l'invisible devient visible. Autour d'eux, les objets prennent vie comme par magie : ils s'envolent, s'entassent, se regroupent. Ces projections de pensées permettent alors aux personnages de se déconnecter un instant de la monotonie de leur quotidien et de prendre la vie avec plus de légèreté. Chaque photo est en rapport direct avec la personne et son univers.

In this series nammed « Wanderings », Cerise Doucède showcases a varied panorama of small day-to-day hallucinations in which we all could lose ourselves and be the protagonists. These are the moments when you cut loose, you drift and dream away.
The characters seem removed at first glance, exctinted, but their mind is in turmoil. They project onto the decor and the objects their fantasies, obsessions and fears. Imagination takes over reality, the invisible turns visible. Around them, objects come magically to life : they fly around, gather and pile up. These projections of thoughts allow the characters to disconnect from the monotonousness and envisage life in a light-hearted way. Each photograph is related to the person and his world.

ÉGAREMENTS : *80x120 cm, 2010*

CERISE DOUCEDE

ÉGAREMENTS : *Gaspard Yurkievich, 80x120 cm, 2012*

CERISE DOUCEDE

ÉGAREMENTS : *Mathilde de l'Ecotais et Thierry Marx, 80x120 cm, 2012*

CERISE DOUCEDE

ÉGAREMENTS : *Robert Stadler, 80x120 cm, 2012*

CERISE DOUCEDE

ÉGAREMENTS : *80x120 cm, 2011*

CERISE DOUCEDE

ÉGAREMENTS : *80x120 cm, 2011*

CERISE DOUCEDE

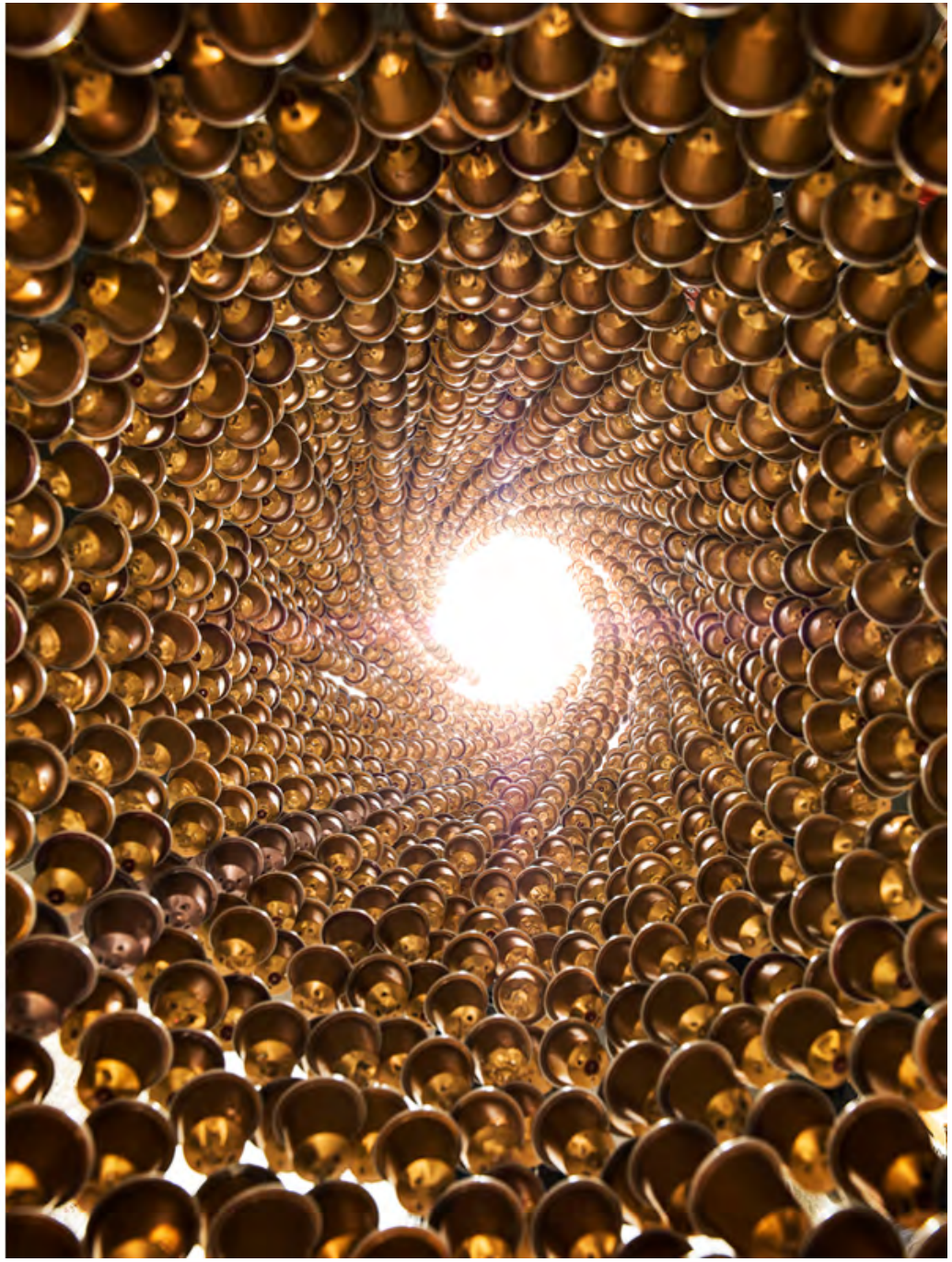
LADY DIOR AS SEEN BY

CERISE DOUCEDE

INSTALLATION NESPRESSO

2019 - Projet d’installation avec des capsules Nespresso recyclées.

CERISE DOUCEDE



2019 - Projet d’installation avec des capsules Nespresso recyclées.

CERISE DOUCEDE

CARTIER

JUSTE UN CLOU / JUSTE UN ECROU

A l'occasion du lancement du nouveau bracelet *Juste un Clou* et de la nouvelle collection Juste un Ecrou, la maison Cartier sollicite Cerise Doucède pour la création de deux sculptures *Juste un Clou* et *Juste un Ecrou*. Les nouvelles collections de bijoux sont symbolisées par une installation en apesanteur composée de milliers de clous et d'écrous. Une exposition exclusive fut organisée au Salone del Mobile de Milan en Avril 2017, intitulée «When the ordinary becomes precious». L'exposition du Clou se prolonge dans la boutique Via Montenapoleone à Milan jusqu'à la fin du mois de Mai 2017.

On the occasion of the launch of the new bracelet *Juste un Clou* and the new collection *Juste un Ecrou*, Cartier commissioned Cerise Doucède to design two sculptures *Juste un Clou* and *Juste un Ecrou*. The collections are glorified by a weightless installation made of thousands of srews and nuts. An exclusive exhibition called «When the ordinary becomes precious» was thrown at the Salone del Mobile in Milano in April 2017. Clou will also be exhibited at the Cartier boutique Via Montenapoleone in Milano until the end of May 2017.

CARTIER : *Sculpture et photographie Juste un Clou*. Campagne 2017.

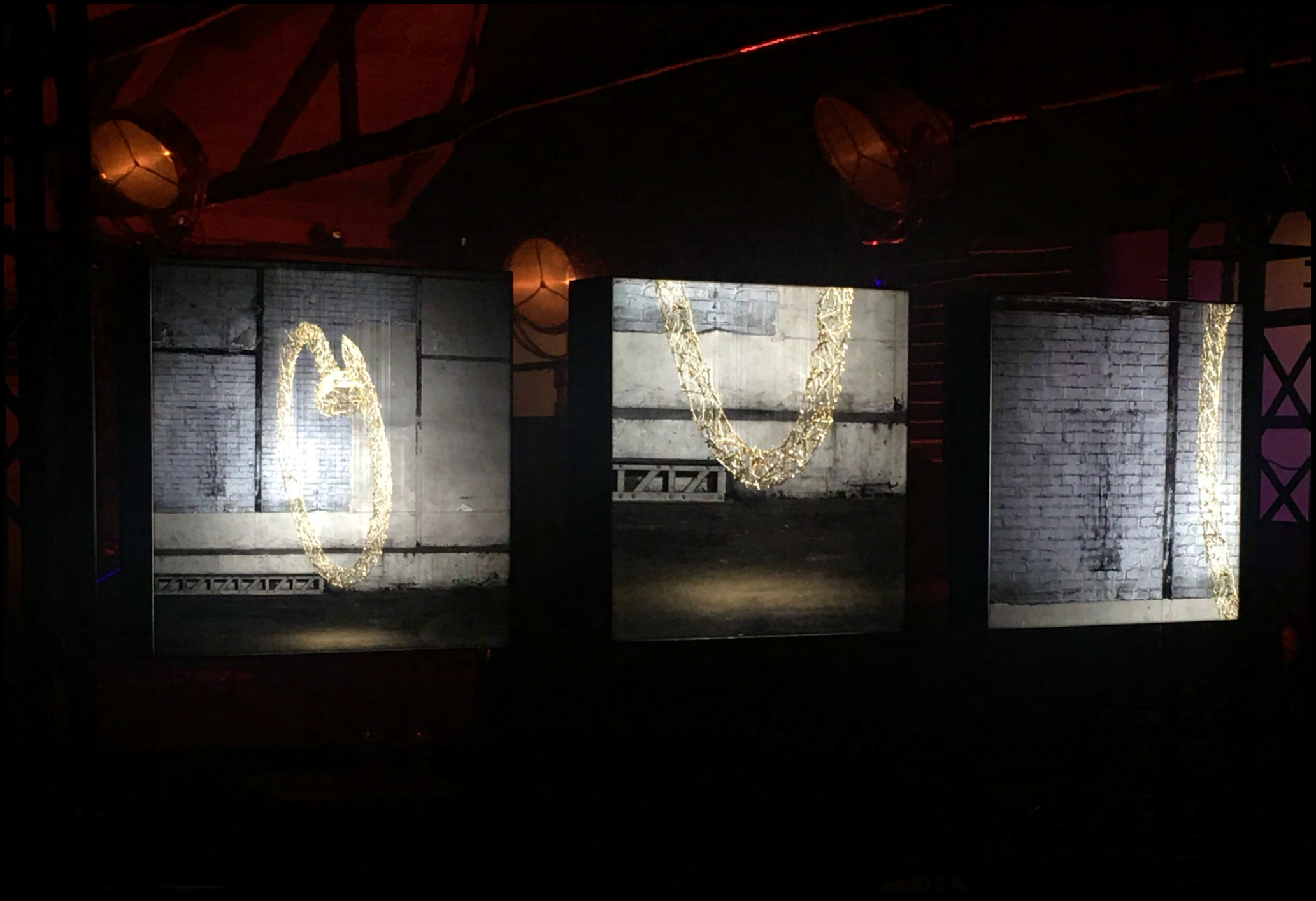
CERISE DOUCEDE

CARTIER : *Sculpture et photographie Juste un Ecrou*. Campagne 2017.

CERISE DOUCEDE

CARTIER : *Salone del Mobile, Milan. Exposition de photographies «When the ordinary becomes precious», Garage San Remo, Milan.*

CERISE DOUCEDE



CARTIER : *Salone del Mobile, Milan. Exposition de photographies «When the ordinary becomes precious», Garage San Remo, Milan.* CERISE DOUCEDE

CARTIER : *Salone del Mobile, Milan. Exposition de photographies «When the ordinary becomes precious», Garage San Remo, Milan.* CERISE DOUCEDE

CARTIER : *Salone del Mobile, Milan. Exposition de photographies «When the ordinary becomes precious», Garage San Remo, Milan.*

CERISE DOUCEDE

INVITATION AU VOYAGE

Le Royal Monceau est un hôtel où l'on continu son voyage spirituellement sans même « bouger de son fauteuil ». L'atmosphère accueillante et particulière de cet établissement est due à l'accumulation de petits détails qui nous sont offerts : des scarabées sous verre, des livres déposés ça et là même tout en haut des piliers, des murs tapissés de milliers de bigorneaux, une théière géante en dentelle de fer etc… Après toutes ces découvertes artistiques notre esprit s'évade vers un autre monde, celui des rêves et de la poésie. Cette organisation du « Luxe, calme et volupté » fait directement référence au poème de Baudelaire, *Invitation au Voyage*.

The Royal Monceau is a special hotel, where you can continue your journey without even moving from your chair. The welcoming and very particular atmosphere of this place is made of many subtle details that can be found everywhere : it's a beetle under glass, books here and there, even on the top of pillars, walls upholstered of thousands of periwinckles, a giant teapot made of iron lace, etc. With all those artistic discovers, our mind is up to escape to the world of dreams and poetry. This particular design approach of « Luxe, Calme et Volupté », is directly reffered to Baudelaire poem *Invitation au Voyage*.

INVITATION AU VOYAGE - *Royal Monceau Raffles Paris - : 110x150 cm, 2012*

CERISE DOUCEDE

INVITATION AU VOYAGE - *Royal Monceau Raffles Paris - : 110x150 cm, 2012*

CERISE DOUCEDE

UN AUTRE ÉCLAT

Série commandée à l'occasion des 90 ans d'histoire de l'entreprise BVS à Sablé-sur-Sarthe. Le propriétaire a souhaité un anniversaire sur le thème « art et industrie ». De prime abord ces boulons sont de simples objets usuels. Mais avec un peu d'imagination, ils peuvent se transformer en bijoux dont on peut admirer l'éclat. Les ouvriers, perdus dans leurs pensées, envisagent l'espace sous un autre angle. Ils dévisagent le quotidien avec un peu de poésie. Cela évoque l'alchimiste et la transformation du plomb en or. Ici, l'esprit a cette capacité de changer ces boulons en un décor étonnant et invraisemblable.

Commissioned series celebrating the 90 th anniversary of BVS company in Sablé-sur-Sarthe. The owner wanted a birthday on the theme «Art and Industry». At first glance, these bolts are simple everyday objects. But with a bit of imagination, they become sparkling jewels. The workers, drifting away, tend to put in perspective their idea of space. They mould their daily life into a poetic artefact. This evokes the alchemy and the transformation of lead into gold. Here, the mind has this ability to change these bolts in an amazing and incredible scenery.

UN AUTRE ÉCLAT : *140x160 cm, 2013*

CERISE DOUCEDE

UN AUTRE ÉCLAT : *140x160 cm, 2013*

CERISE DOUCEDE

UN AUTRE ÉCLAT : *140x120 cm, 2013*

CERISE DOUCEDE

UN AUTRE ÉCLAT : *140x120 cm, 2013*

CERISE DOUCEDE

GIVAUDAN

CITRUS EVENT 2017

A l'occasion de la création de cinq nouvelles fragrances, Givaudan invite Cerise Doucède à dialoguer avec les parfumeurs de la Maison en réalisant une installation visuelle et sensorielle. Cerise Doucède crée ainsi une sculpture en papier aux myriades de formes suspendues habillée par un système de video mapping qui évoque en images les nuances, les accords et les couleurs des ingrédients mettant en scène la famille des citrus. Installation aux multiples facettes, son œuvre entre en communication avec les différentes étapes de l'élaboration d'une fragrance pour cette nouvelle édition Givaudan 2016.

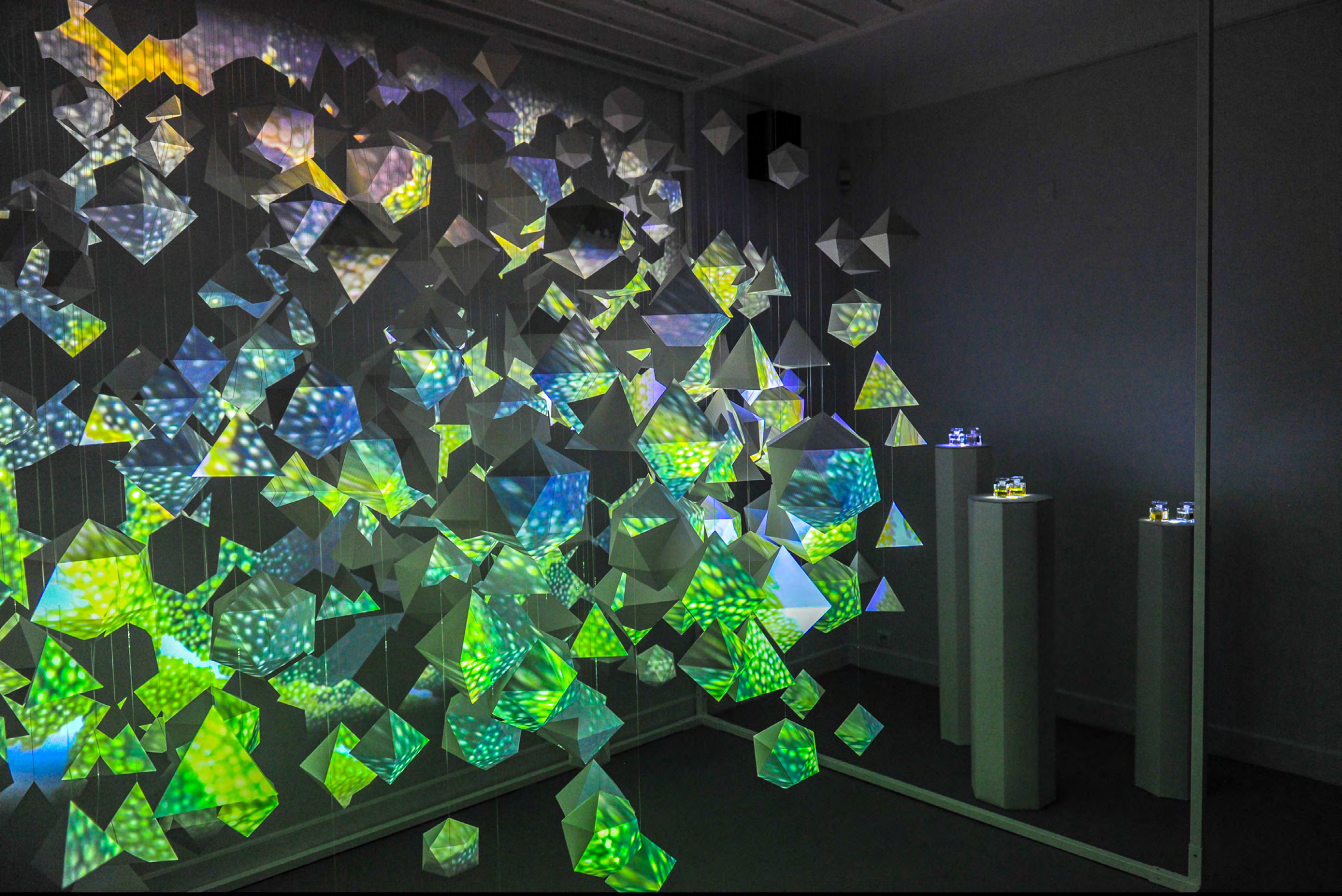
To celebrate the creation of five new fragrances, Givaudan invited Cerise Doucède to dialog with the House's perfumeurs to realise a visual and sensory installation. Cerise Doucède designed a paper sculpture of various suspended forms dressed with a video mapping projection evoking the shades, tones and colors of the ingredients of the citrus family. Multi-faceted installation, her work channels the different steps in creating a perfume for this new 2016 edition by Givaudan 2016.

GIVAUDAN Parfums : *Installation « Citrus Event » Décembre 2016 : sculpture en papier et video mapping.*

CERISE DOUCEDE

GIVAUDAN Parfums : *Installation « Citrus Event » Décembre 2016 : sculpture en papier et video mapping.*

CERISE DOUCEDE



GIVAUDAN Parfums : *Installation « Citrus Event » Décembre 2016 : sculpture en papier et video mapping.*

CERISE DOUCEDE

GIVAUDAN Parfums : *Installation « Citrus Event » Décembre 2016 : sculpture en papier et video mapping.*

CERISE DOUCEDE

GIVAUDAN Parfums : *Installation « Citrus Event » Décembre 2016 : sculpture en papier et video mapping.*

CERISE DOUCEDE

GIVAUDAN

Sculpture « *1446* », 2018

«*1446*» est une œuvre réalisée pour Givaudan qui représente une vague symbolisant le processus de création d'un parfum. Celle-ci est composée de 1446 vaporisateurs utilisés pour créer des tests et présenter aux clients les différentes phases de développement d'une fragrance. Ce mouvement est renforcé par des dégradés de couleurs qui signifient les multiples évolutions, l'oscillation de la recherche et le chemin à parcourir pour la création d'un parfum. Les variations de couleurs d'un flacon à l'autre sont très progressives voir imperceptibles mais quand on regarde cette ondulation dans son ensemble les changements sont fluides et marqués. Cette palette infiniment précise et subtile permet de montrer que ce sont avec les nuances les plus infimes que l'on arrive à un parfum abouti et que la création n'est jamais linéaire.

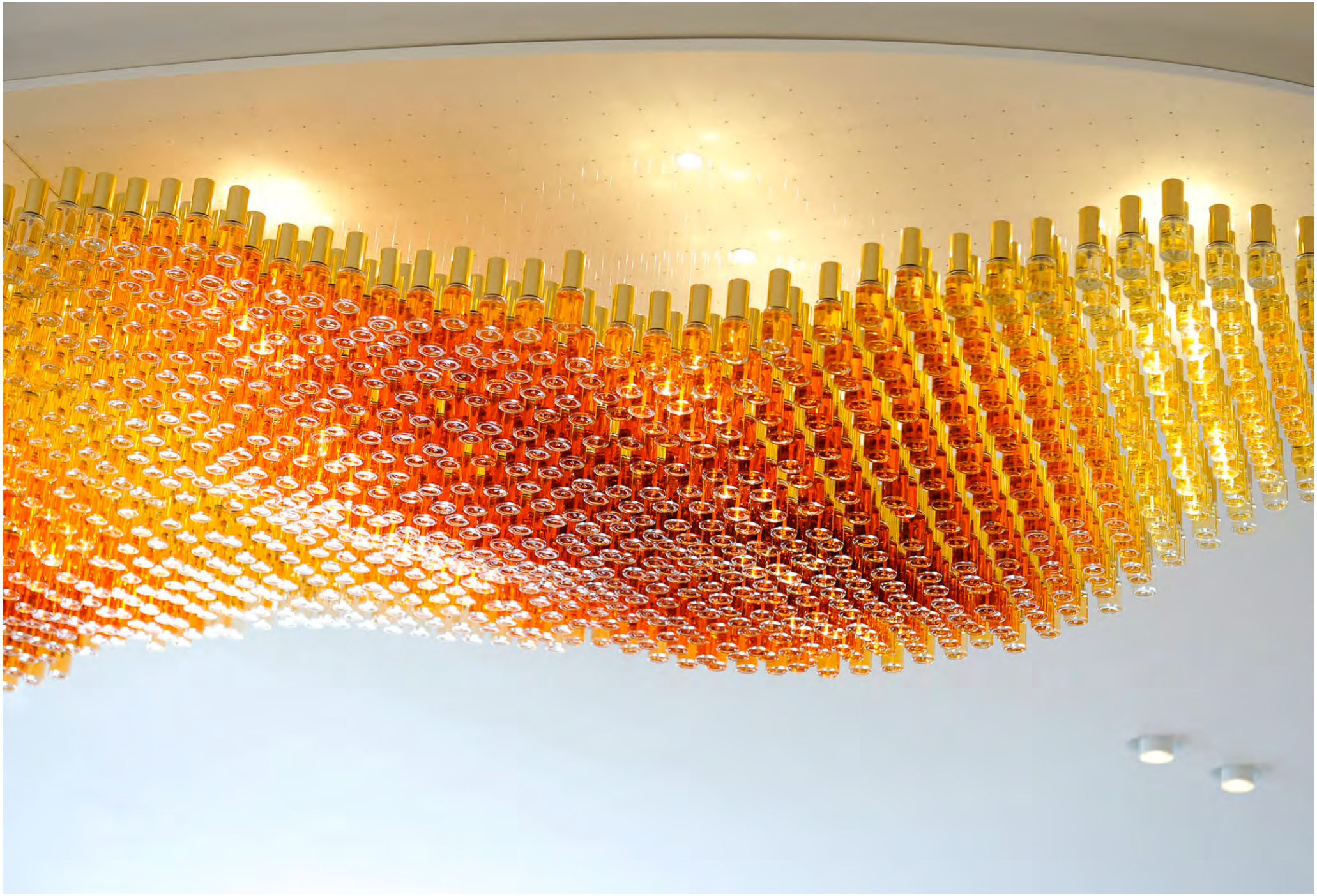
«*1446*» is an artistic installation realised for Givaudan Parfums representing a wave, symbolizing the creative process of a fragrance. The wave is made of 1446 vaporizers used to encapsulate test fragrances and present them to clients at various steps of the development of the perfume. The movement is reinforced by a gradation of shades showing different colors referring to multiple stages, the evolution oscillating from one scent to another, leading to the making of the perfect fragrance. The variations of colors from one vaporizer to another are progressive, almost imperceptible. But when we take a closer at the undulation as a whole, changes are definite, and yet fluid. This palette of colors/scents, infinitely precise and subtle, allows perfumers to explain how the path to composing the most ideal perfume is marked by tiny nuances, gently guiding them to thinking not linearity, but irregularly, out of the box.

GIVAUDAN « 1446 » : *La sculpture est installée au 46 avenue Kléber à Paris, dans le lobby de la maison Givaudan.*

CERISE DOUCEDE

GIVAUDAN « 1446 » : *L'oeuvre représente une vague symbolisant le processus de création d'un parfum.*

CERISE DOUCEDE



GIVAUDAN « 1446 » : *Le dégradé des teintes met l'accent sur le mouvement ondulatoire de la sculpture.*

CERISE DOUCEDE

L’AVENUE

Shanghai, Noël 2017

A l’occasion des fêtes de Noël 2017, L’AVENUE Shanghai a fait appel à l’agence Valérie Henry pour imaginer un Noël Européen. L’agence a proposé la collaboration de trois artistes Emilie Faïf, Cerise Doucède et Moyoshi pour pou célébrer un Noël moderne et contemporain dans la ville chinoise. Cerise Doucede a conçu trois installations. L’une d’entre elles revisite le thème de l’arche baptisée « Christmas Arch », tandis que les deux autres sont des installations suspendues. « Rabbits in the stars » représente une envolée magique de lapins - mascote de L’AVENUE- dans des étoiles, et « Magic swirls » sont des pluies de plumes or et rouges qui tombent depuis une hauteur de plafond de 24m dans l’atrium du Mall. Partout, la magie règne !

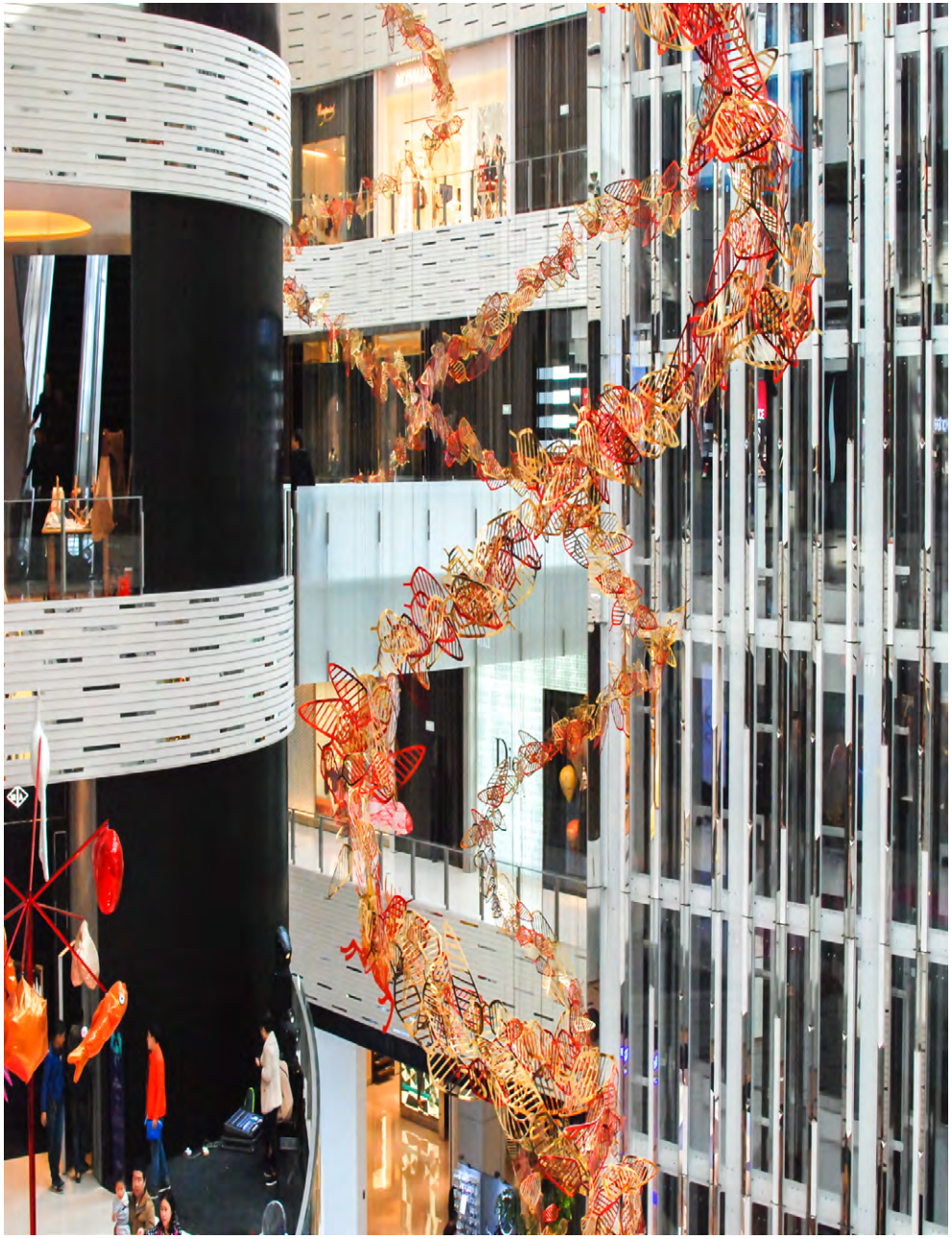
On the occasion of Christmas 2017, L’AVENUE Shanghai asked Valérie Henry agency to imagine a modern European Christmas in the chinese city. The agency proposed a collaboration between three artists : Emilie Faïf, Cerise Doucède et Moyoshi. Cerise Doucede designed three installations. One of them revisited the theme of the arch nammed « Christmas Arch », whereas the two others are suspended installations. « Rabbits in the stars » represents a flight of rabbits - L’Avenue’s mascot- gambolling in the stars. « Magic swirls » are showers of gold and red feathers falling down from a height of 24m. Magic is eveyrwhere !

L'AVENUE : *«Christmas arch» : arche en plexiglas transparent maintenu par une structure légère blanche. Le visiteur est invité à s'immerger dans l'installation, entouré de plumes en papier métalique or et rouges flottant ça et là au son d'une création sonore.*

CERISE DOUCEDE

L'AVENUE : *«Christmas arch» : arche en plexiglas transparent maintenu par une structure légère blanche. Le visiteur est invité à s'immerger dans l'installation, entouré de plumes en papier métalique or et rouges flottant ça et là au son d'une création sonore.*

CERISE DOUCEDE



L'AVENUE : *«Magic swirls» : partant du plafond de verre du mall, une suspension de plumes en métal or et rouges envahissent l'espace du mall sur une hauteur de 24m dans un mouvement rappelant le souffle de Noël balayant L'AVENUE.*

CERISE DOUCEDE

L'AVENUE : *«Magic swirls» : partant du plafond de verre du mall, une suspension de plumes en métal or et rouges envahissent l'espace du mall sur une hauteur de 24m dans un mouvement rappelant le souffle de Noël balayant L'AVENUE.*

CERISE DOUCEDE

LES COLLECTIONNEURS

La série des Collectionneurs traite d'un monde fait d'objets que chaque personne envisage de manière différente. Certaines personnes semblent s'attacher à des objets bien particuliers, le sens utile de celui-ci étant alors dépassé par le côté sentimental, l'attachement. Cette quête perpétuelle d'objets nouveaux participe d'un souhait du collectionneur de se rapprocher de ses objets. Ainsi, la dimension d'appartenance convoque l'affecte et plus spirituellement, fait naître une «âme» au sein de l'objet inanimé.

The series The Collectors is about the world of objects and the way people apprehends them in general. Some people seem to relate to very specific objects, their utilitarian aspect becoming outdone by the sentimental aspect, the appropriation. This perpetual quest for new items pertains to the collector's wish to get closer to them. Therefore, the possessive dimension conveys the affect and in a more spiritual way, makes room for a « soul » attached to the inanimate object.

LES COLLECTIONNEURS : *Sculpture et photographie sur le thème de la conchyophilie.*

CERISE DOUCEDE

LES COLLECTIONNEURS : *Sculpture et photographie sur le thème des automobiles.*

CERISE DOUCEDE

LES COLLECTIONNEURS : *Sculpture et photographie sur le thème des diaporamas.*

CERISE DOUCEDE

GALERIE MONDAPART : *Exposition « Les Collectionneurs » 2014.*

CERISE DOUCEDE

GALERIE MONDAPART : *Exposition « Les Collectionneurs » 2014.*

CERISE DOUCEDE

LES GRAVITÉS

« *Les Gravités* » est une série qui joue d'apesanteur afin de créer des planètes imaginaires, des univers formés par le rassemblement d'objets communs attirés les uns aux autres. Réunir, créer et donner un nouveau sens, voilà une manière détournée d'extrapoler leur utilisation première. Ces objets ou matériaux triviaux destinés, une fois utilisés, au rebut, sont animés d'une nouvelle vie plus poétique. Cette apparente poésie dissimule l'idée d'une nouvelle nature urbaine et industrielle. L'homme y est dénoncé comme un consommateur qui n'existe qu'à travers les objets et matières qu'il manipule et auxquels il se lie. Ces nouveaux univers esthétiques de légèreté ne sont que fiction, car tout est relié à la réalité.

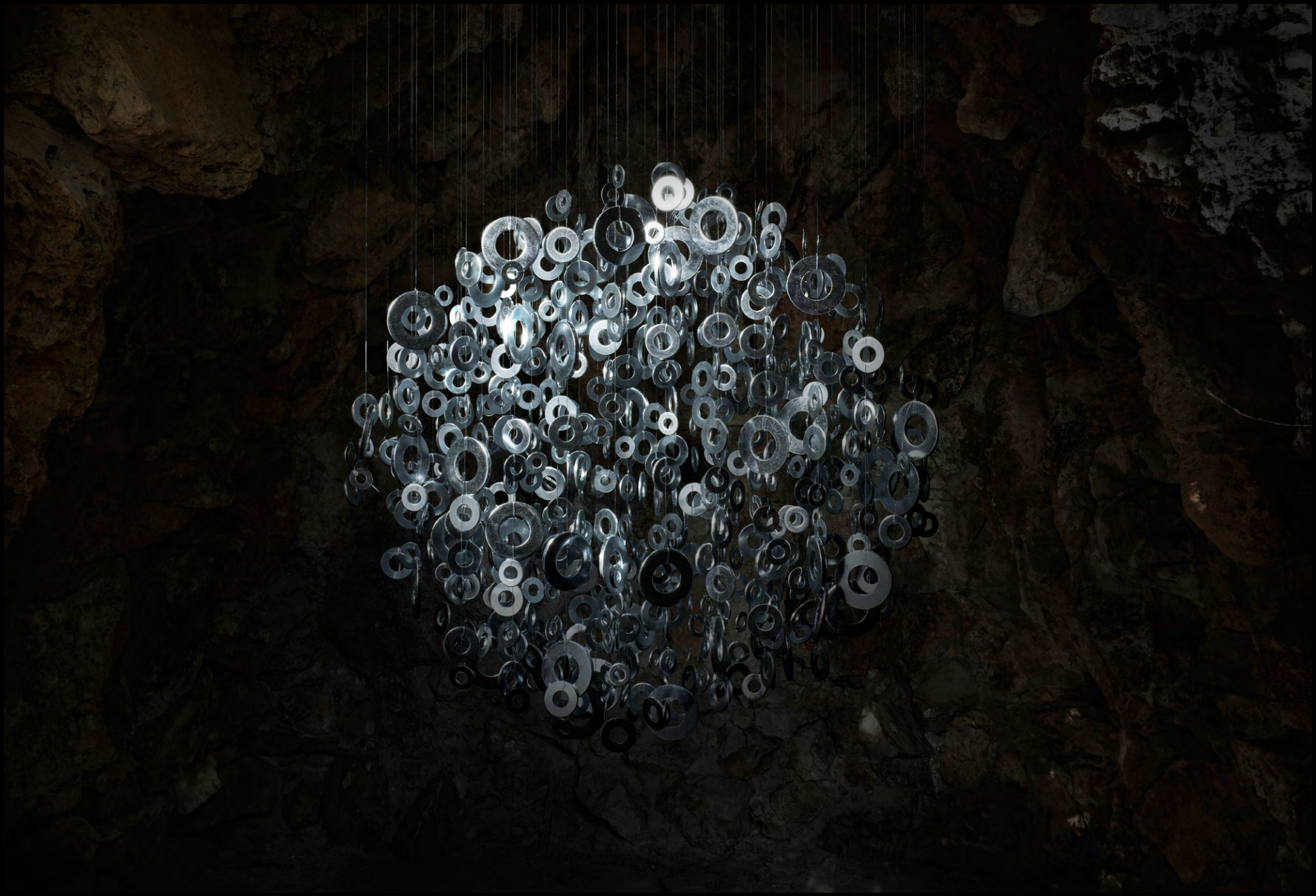
« *Les Gravités* » is a series playing with gravity, showing imaginary planets as new worlds made of pooled common objects. Unite them, create a new meaning, that is a roundabout way of extrapolating their original usage. These trivial items and materials, once used, are destined to wastage ; here, they are brought to a new life through a poetic animation. This seeming poetry hides the idea of an urban and industrial nature. Man is denounced as a mere consumer, existing through the manipulation of meaterials and to which he links himslef. These planets show an ethereal aesthetic, but remain fictitious, as we know objects are always rooted in reality.

LES GRAVITÉS : *Sculpture et photographie sur le thème de la roche.*

CERISE DOUCEDE

LES GRAVITÉS : *Sculpture et photographie sur le thème de la roche.*

CERISE DOUCEDE



LES GRAVITÉS : *Sculpture et photographie sur le thème du métal.*

CERISE DOUCEDE

LES GRAVITÉS : *Sculpture et photographie sur le thème du métal.*

CERISE DOUCEDE

PROJETS

GIVAUDAN

- « *1446* » : sculpture composée de 1446 flacons de parfums élaborés par Givaudan symbolisant une vague, 2018.
- « *Delight Event* » : projection de 7 films thématiques sur 7 planches de papier stylisées et découpées + sound design, 2017.
- « *Citrus Event* » : installation visuelle et sensorielle pour un dialogue avec les parfumeurs de la Maison : Paris Déc 2016 / Genève Mars 2017

L'AVENUE

Création de 5 installations à l'occasion des fêtes de Noël sur deux étages dans le Mall L'AVENUE à Shanghai. En collaboration avec Emilie Faïf et Moyoshi, Noël 2017.

MILKA

Set design et photographies, campagne «*Le goûter qui fait rêven*».2017

ARTISANAT

Set design et photographies pour la campagne pour l'Artisanat lancée par le Fonds National de Promotion et de Communication de l'Artisanat.

CARTIER

« *Juste un clou* » *et* « *Juste un Ecrou* » :

- Création de deux sculptures *Juste un Clou* et *Juste un Ecrou* pour le lancement des deux collections éponymes.
- Exposition de photographies au Salone del Mobile, Milan.
- Exposition « *When the ordinary becomes precious* » du Clou, boutiqueVia Montenapoleone, Milan, Avril 2017.
- Expsition « Juste un clou » dans la boutique de Roppongi Hills à Tokyo, juillet - septembre 2018.

PROJECTS

GIVAUDAN

- « *1446* » : sculpture made of 1446 pefume vaporizers elaborated by Givaudan symbolising a wave, 2018.
- « *Delight Event* » : projection of 7 themed-films onto 7 paper cut boards in accordance with selected scents + sound design, 2017.
- « *Citrus Event* » : visual and sensory installation with video mapping for a dialog with the perfumers : Paris, Dec 2016 / Genève March 2017.

L'AVENUE

Creation of 5 installations on the occasion of Christmas installed on two floors in the Mall L'AVENUe in Shanghai. In collaboration with Emilie Faïf and Moyoshi, Christmas 2017.

MILKA

Set design et photographies, campagne «Le goûter qui fait rêven».2017

ARTISANAT

Set design and shooting for the Artisanat campaign launched by the Fonds National de Promotion et de Communication de l'Artisanat.

CARTIER

« *Juste un Clou* » *et* « *Juste un Ecrou* » :

- Creation of two sculptures *Juste un Clou* and *Juste un Ecrou* for the launch of the two eponymous jewelry collections.
- Exhibition of photographies at the Salone del Mobile, Milano.
- Exhibition « *When the ordinary becomes precious* » of the Clou, boutique Via Montenapoleone, Milano, April 2017.
- Exhibition «Juste un clou » Roppongi Hills Cartier SHop in Tokyo, July - September 2018.

EXPOSITIONS

Rencontres de la photographie Arles, Voies Off :: Arles, 2018.
« MIMESIS », Galerie Charron. Du 2 au 30 Juin 2016, Paris.
« LA VIE ET L'ESPOIR », projet SANOFI :
Pékin 2014 / Institut Français,
Shangai 2014 / Mao Space du Jin An Kerry Center.
Galerie Mondapart Boulogne Billancourt – 2014/2015
Foire PHOTO OFF avec la galerie Mondapart – 2014
La Vitrine am – Art en Direct – Paris – 2014
Exposition du PRIX HSBC :
Toulon / Maison de la photographie 2013
Metz /Arsenal de Metz 2013
Mougins / Musée de la Photographie et galerie Sintitulo 2013
Paris / galerie Seine 51 – 2013
Hôtel Jules et Jim Paris – 2013
galerie « Inception Gallery » – 2013
« LES CONTEMPLATIVES » Paris – 2013
Sablé sur Sarthe – BVS – 2013
« MISE EN SCENE » avec Sandy Skoglund, galerie « Inception Gallery » - 2012.
Expositions itinérantes pour l'évènement « LADY DIOR AS SEEN BY » :
Tokyo 2012 / WAKO NAMIKI BUILDING
Milan 2012 / La Triennale di Milano
São Paulo 2013 / Instituto Tomie Ohtake
Affordable Art Fair Bruxelles 2012 par la Galerie Salomon Duval
Galerie Art District du Royal Monceau 2012.
« Café de Flore », projet Parcours Saint Germain – 2012
Rencontres de la photographie Arles à la Galerie Arlatino Juillet 2011.

PRIX ET CONCOURS :

Projet SANOFI – « La vie et l'espoir » – France / Chine – 2014
Prix HSBC pour la photographie – 2013
Prix du Royal Monceau Raffles Paris pour la jeune photographie – 2011

FORMATION :

2009-2010 : École de photographie SPEOS Paris / Honneur du jury
2008-2009 : Master II École de Communication Visuelle ECV Paris / Major de promo
2005-2008 : Cycle supérieur École de Communication Visuelle ECV Aix en Provence

EXHIBITIONS

« MIMESIS »,Galerie Charron. June 2016, Paris.
« Life and Hope », SANOFI project :
Pekin 2014 / French Institut
Shangai 2014 / Mao Space at the Jin An Kerry Center
Mondapart Gallery Boulogne Billancourt.
Photo off with Mondapart Gallery, 2014.
La Vitrine am – Art en Direct – Paris,2014
HSBC Award ewhibition:
Toulon / Maison de la photographie 2013
Metz /Metz Arsenal 2013
Mougins / Photography Museum and Sintitulo Gallery 2013
Paris / Seine 51 Gallery, 2013
Jules and Jim Hotel Paris, 2013.
Inception Gallery, 2013
« THE CONTEMPLATIVES » Paris, 2013
Preview Sablé sur Sarthe – BVS, 2013
« MISE EN SCENE » with Sandy Skoglund at the Inception Gallery, 2012.
Itinerary exhibitions for « Lady Dior as seen By » event :
Tokyo 2012 / WAKO NAMIKI BUILDING
Milan 2012 / La Triennale di Milano
São Paulo 2013 / Instituto Tomie Ohtake :
Affordable Art Fair Bruxelles 2012 Salomon Duval Gallery
Art District Gallery of the Royal Monceau, 2012.
« Café de Flore » as part of the Parcours Saint Germain project, 2012
Rencontres d'Arles at Arlatino Gallery, July 2011.

PRIZE AND CONTEST :

SANOFI Project « Life and Hope » France / China, 2014
HSBC Award for photography, 2013
Royal Monceau Raffles Paris youth photography Award, 2011

EDUCATION :

2009-2010 : Photography school, SPEOS Paris / Honorable mention from te Jury
2008-2009 : Master II, School of Visual Communication ECV Paris /Head of class
2005-2008 : Degree, School of Visual Communication ECV Paris, Aix en Provence

CERISE DOUCEDE

Représentée par / Represented by Valérie Henry

147 rue Saint-Martin
75003 Paris
+33 (0)6 09 80 44 17
vh@valeriehenry.com

www.valeriehenry.com